

JIPYONG

법무법인 지평

# SHANGHAI OFFICE NEWSLETTER

\* 본 뉴스레터는 상해총영사관의 법률지원  
사업으로 제작되었습니다. \*

JUN. 30, 2017

법무법인 지평 Shanghai Office

Room 2310, Shanghai Maxdo Center, No.8 Xing Yi Road, Shanghai, China

Tel. 86-21-5208-2808 Fax. 86-21-5208-2807 Email. shanghai@jipyong.com www.jipyong.com

법무법인 지평의 중국 Newsletter는 일반적인 법률 정보를 신속하고 정확하게 전달할 목적으로 제공되고 있으며, 이에 수록된 내용은 법무법인 지평의 공식적인 견해나 구체적인 사안에 관한 법적인 효력을 지닌 법률자문이 아닙니다. 구체적인 내용은 법무법인 지평의 변호사 및 전문가와 상담하여 주십시오.

# CONTENTS

목차

## 법무법인 지평 Shanghai Office

Room 2310, Shanghai Maxdo Center, No.8 Xing Yi Road, Shanghai, China  
Tel. 86-21-5208-2808 Fax. 86-21-5208-2807 Email. shanghai@jipyong.com  
Copyright 2013 JIPYONG All Rights reserved.

법무법인 지평의 중국 Newsletter는 일반적인 법률 정보를 신속하고 정확하게 전달할 목적으로 제공되고 있으며, 이에 수록된 내용은 법무법인 지평의 공식적인 견해나 구체적인 사안에 관한 법적인 효력을 지닌 법률자문이 아닙니다. 구체적인 내용은 법무법인 지평의 변호사 및 전문가와 상담하여 주십시오.

### 1. 법률 뉴스

01. <중화인민공화국 통계법 실시조례> 공표
02. 중국 일부 지역 새로운 '외국인 영구거류 신분증' 발급
03. 인터넷 신규업무 출시, 안전평가체제가동
04. 오부위 '제13차 5개년' 금융업발전계획 발표
05. 중국 네트워크 안전법, 6월1일부터 시행
06. 광고비용 및 홍보비용 세전 공제정책 발표

### 2. 최신법률법규 ( 별첨 )

01. <중화인민공화국 통계법 실시조례>
02. <인터넷 신규업무 안전평가관리방법(의견수렴안)>
03. <금융업 기준화체계 건설발전계획(2016-2020년)>
04. <광고비용 및 홍보비용 지출에 대한 세전 공제정책 관련 통지>

### 3. 지역중요뉴스

01. 상무부 <자유무역구 외상투자관리정책(네거티브 리스트) 2017년 버전> 발표
02. 하문시 자유무역구 행정심사제도개혁 실시

### 4. 창업뉴스공유

01. 이케아 인큐베이터 사업IKEA Bootcamp추진
02. <PWC 글로벌 엔터테인먼트 및 매체업계 5년 비전>발표

## 1. 법률 뉴스

### 01. <중화인민공화국 통계법 실시조례> 공포

출처 : 인민일보

[내용개요 : 2017 년 8 월 1 일부터 <중화인민공화국 통계법 실시조례>를 실시한다. 조례의 주요 내용은 다음과 같다. 첫째, 근본적으로 통계조사활동을 규범화 한다. 둘째, 통계조사의 실행을 강화하며 통계조사대상의 보고제출의무와 통계조사 조직실행기관의 요구를 명확히 한다. 셋째, 통계자료 공표의 주체, 권한 및 요구를 명확히 한다. 넷째, 통계 위법행위에 대한 책임추궁을 강화한다. 조례는 통계 위법행위에 대한 소홀한 감독의 구체적인 상황 및 통계 조작 행위의 전형적인 방법을 열거하고 엄격한 법률책임을 규정한다고 하였다. ]

国务院总理李克强日前签署国务院令，公布《中华人民共和国统计法实施条例》，自2017年8月1日起施行。1987年公布施行的《中华人民共和国统计法实施细则》同时废止。

为全面有效贯彻执行修订后的《中华人民共和国统计法》，进一步保障统计数据真实可靠，国务院制定了《中华人民共和国统计法实施条例》。条例主要规定了以下内容：

一是从源头上规范统计调查活动。开展统计调查活动既要满足国家宏观决策对统计资料的需求，又要切实减轻统计调查对象的负担，提高统计调查的有效性和质量。为兼顾好两方面的利益，条例从五个方面作了规定，包括夯实防范和惩治统计造假、弄虚作假责任，尽可能减轻统计调查对象的负担，严格要求统计调查项目的制定，明确统计调查项目审批和备案的程序、条件和时限，以及明确国家统计标准的地位等。

二是加强统计调查的组织实施。为加强对统计数据生产过程的控制，提高统计数据质量，条例对统计调查的组织实施作了专章规定，对统计调查对象的报送义务和统计调查组织实施机关提出了明确要求。

三是明确统计资料公布的主体、权限及要求。包括：区分不同统计资料，明确公布主体及权限；为避免因简单对比统计数据产生误解，规定统计机构和有关部门应当及时公布主要统计指标涵义；公布统计资料应当按照国家有关规定进行，公布前任何单位和个人不得违反国家有关规定对外提供，不得利用尚未公布的统计资料谋取不正当利益等。

四是强化对统计违法行为的责任追究。条例列举了对严重统计违法行为失察的具体情形和统计造假行为的典型做法，规定了严格的法律责任。例如，大面积发生或者连续发生统计造假、弄虚作假，统计数据严重失实应当发现而未发现，发现统计数据严重失实不予纠正的，对地方人民政府、政府统计机构或者有关部门、单位的负责人，由任免机关或者监察机关依法给予处分，并由县级以上人民政府统计机构予以通报。侵犯统计机构、统计人员独立行使统计调查、统计报告、统计监督职权，或者采用下发文件、会议布置以及其他方式授意、指使、强令统计调查对象或者其他单位、人员编造虚假统计资料的，责令改正，予以通报；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由任免机关或者监察机关依法给予处分。

## 02. 중국 일부 지역 새로운 '외국인 영구거류 신분증' 발급

출처 : 중국뉴스사이트

[내용개요 : 2016 년 6 월 16 일부터, 영구 거류 외국인에 대한 서비스 수준을 제고하기 위하여 중국 공안부는 허가를 통해 중국 영구거류자격을 취득한 외국인에게 2017 년<외국인 영구거류 신분증>을 발급하였다. 그리고 16 일, 상해, 절강, 광둥 등 지역에서는 <중화인민공화국 외국인 영구거류 신분증>(이하, '외국인 영구거류 신분증' 발급을 시작하였다. 새로운 버전의 '외국인 영구거류 신분증'은 제 2 세대 주민신분증의 기술표준을 참고하여 신분증에 통합전로칩을 삽입하였으며 판독기계를 통해 신분증 정보를 읽을 수 있다. 또한 금융, 교육, 의료, 교통 등 사무를 처리할 때 이를 사용하여 외국인 영구 거류증 사용의 편리성을 제고하였다.]

为进一步提高对永久居留外国人服务的水平,自2017年6月16日起,中国公安部对经批准取得在华永久居留资格的外国人正式签发2017版“外国人永久居留身份证”。

16日,上海、浙江、广东等地均对《中华人民共和国外国人永久居留身份证》(以下简称“外国人永久居留身份证”)进行了发放。

与旧版“外国人永久居留证”相比,新版“外国人永久居留身份证”参照第二代居民身份证技术标准,在证件中嵌入集成电路芯片,可通过证件阅读机具识别读取证件信息,在办理金融、教育、医疗、交通等事务时作为身份证件单独使用,提升外国人永久居留证件的使用便利性。

广州市公安局相关负责人称,此项新政的实施,为广州吸引海外高层次人才来穗居留和创业提供有力保障。首批获得新版外国人永久居留身份证的五名外国人,当中就有两名是中国“千人计划”的高级专家、学者。

上海首批“外国人永久居留身份证”获得者亦有类似情况。他们当中有市政府推荐的特别贡献人员,有国家“千人计划”引进的人才,有市政府白玉兰奖获得者,有市场化认定的人才,有获得“双自”“双创”管理部门推荐的人才,有企业投资者,也有得益于“科创新十

条”的外籍华人。

“新版‘外国人永久居留身份证’使外国友人得以真正享受中国公民的待遇，中国的发展需要外国友人与高端人才的参与。”浙江省外国专家局局长厉勇表示，以后要用更好的政策吸引全球优秀人才引入中国，一起为现代化建设作出贡献。

### 03. 인터넷 신규업무 출시, 안전평가체제가동

출처 : 법제일보-법제사이트

[내용개요 : 공업정보부서는 <인터넷 신규업무 안전평가관리방법(의견조사 초안)>에 대한 의견을 공개하였다. 상기 <방법>은 인터넷 신규업무 안전평가 상황통보제도를 채택하였으며, 통신관리기구가 정기적으로 인터넷 신규업무의 안전평가상황을 공표하도록 요구하였다. 의견조사 초안에 의하면, 통신업무의 경영자가 사회대중을 상대로 인터넷 신규업무를 출시하려고 하는 경우, 인터넷 신규업무에 대하여 안전평가를 진행하여야 한다고 하였다. 또한 통신관리기구가 통신업무 경영자의 안전평가상황에 대하여 감독 및 감시를 진행하도록 요구하였으며, 즉시에 중대한 인터넷 정보안전 리스크를 발견하도록 요구하였다. <방법>은 인터넷 신규업무의 진행기간이 3년을 경과하면 네트워크 및 정보안전의 일상적인 감독관리를 받고 더 이상 신규업무의 안전평가를 진행하지 않아도 된다고 규정하였다. ]

为了规范电信业务经营者的互联网新业务安全评估活动，维护网络信息安全，促进互联网行业健康发展，工信部现公开征求对《互联网新业务安全评估管理办法（征求意见稿）》的意见。根据征求意见稿的规定，电信业务经营者拟将互联网新业务面向社会公众上线的，应当对所开展的互联网新业务进行安全评估。评估的内容包括用户个人信息保护、网络安全防护、网络信息安全、健全管理制度等方面。评估的方式可以是电信业务经营者自行评估，也可以委托专业机构评估。

征求意见稿要求电信业务经营者在互联网新业务面向社会公众上线后45日内，向电信管理机构告知安全评估情况，提供书面评估报告等材料。电信管理机构发现评估报告不符合有关规定、标准的，应当要求电信业经营者限期改正或者重新评估，并在30日内提交评估材料。

征求意见稿要求电信管理机构对电信业务经营者的安全评估情况实施监督检查，对互联网新业务进行监测，及时发现重大网络信息安全风险。对于未按照规定及时开展互联网新业务安全评估等情形，可以约谈电信业务经营者主要负责人。上述《办法》建立了互联网新业务安全评估情况通报制度，要求电信管理机构定期公布互联网新业务安全评估情况。同时，对电信

管理机构的监督检查活动进行严格规范，明确监督检查中不得收取任何费用，不得妨碍正常的经营或者服务活动。

《办法》规定互联网新业务开展时间达到三年的，将纳入网络与信息安全日常监督管理，可以不再进行新业务安全评估。

#### 04. 오부위 ‘제 13 차 5 개년’ 금융업발전계획 발표

출처 : 경제참고신문

[내용개요 : <금융업 기준화체계 건설발전계획(2016-2020 년)>을 공표하였고 그 내용은 아래와 같다. ‘제 13 차 5 개년 계획’ 금융업 기준화 업무의 지도사상, 기본원칙, 발전목표, 주요임무, 중점공정 및 보장조치를 명확히 제기하였다. 그 중, 발전목표에는 국가기준과 업계기준 110 항 이상의 제정, 수정을 포함하며 3 개 이상 금융업 사회단체의 단체기준 공표를 포함한다. 금융업 기준화 업무의 주요임무는 신형 금융업 기준화 체계의 건립, 금융업 기준실행의 강화, 금융업기준화 감독평가체계 및 금융국제 기준화의 지속추진을 포함한다. <계획>은 또한 기준제정 등 문제에 대하여 5 개의 중대공정을 제기하였다. 그 내용은 금융리스크 방어 시스템 기준화 공정, 녹색 금융 기준화 공정, 인터넷금융 기준화 공정, 금융기준 인증체계 건설공정 및 금융기준화 기초능력 건설공정을 포함한다. ]

人民银行、银监会、证监会、保监会、国家标准委等 5 部委联合发布《金融业标准化体系建设发展规划（2016-2020 年）》，明确提出“十三五”金融业标准化工作的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务、重点工程和保障措施。

《规划》强调，要围绕统筹监管系统重要性金融机构，统筹监管金融控股公司和重要金融基础设施，统筹负责金融业综合统计，防范化解金融风险，加强重点标准研制和实施。

《规划》确立了“十三五”金融业标准化的发展目标，包括制修订国家标准和行业标准 110 项以上，推动 3 个以上金融业社会团体发布团体标准，金融业标准水平明显提高，新发布的重点金融业国家标准开展质量及效益评估的比例达到 50%以上，金融业标准化机制更加完善，主导研制金融业国际标准取得实质性突破等。

《规划》提出金融业标准化工作的四项主要任务。一是建立新型金融业标准体系，全面覆盖金融产品与服务、金融基础设施、金融统计、金融监管与风险防控等领域；二是强化金融业

标准实施，发挥政府、行业协会、认证机构、企业等各方面的作用；三是建立金融业标准监督评估体系，分类监督强制性标准和推荐性标准实施；四是持续推进金融国际化，在移动金融服务、非银行支付、数字货币等重点领域，争取主导 1 至 2 项国际标准研制。

《规划》针对标准制定、衔接配套以及实施等问题提出了 5 项重点工程，包括：金融风险防控标准化工程、绿色金融标准化工程、互联网金融标准化工程、金融标准认证体系建设工程和金融标准化基础能力建设工程。

## 05. 중국 네트워크 안전법, 6월 1일부터 시행

출처 : 법제일보-법제사이트

[내용개요 : 6월 1일부터, 중국 첫 네트워크안전법이 시행된다. 네트워크안전법을 제정 및 시행하는 목적은 국가 인터넷 주권 및 국가안전, 사회공공이익을 보호하기 위함이며 공민, 법인 및 기타조직의 권익을 보호하는 것이라고 하였다. 또한 외국기업, 기술, 제품이 중국 시장에 진입하고 또한 통계수치의 합법적 유동을 제한하지 않는다고 하였다. 네트워크안전법의 규정에 의하면, 중요정보 기초시설 운영자가 수집하여 형성된 개인정보 및 중요데이터는 경내에 저장되어야 한다. 그리고 명확히 해야 하는 사항은 중요정보 기초시설 운영자에 대한 요구이며, 모든 네트워크 운영자를 상대로 하는 것이 아니라고 하였다. 또한 모든 통계수치가 아닌 개인정보 및 중요한 통계수치에 한하며, 중요한 통계수치란 기업 혹은 개인이 아닌 국가를 상대로 하는 것이다. 반드시 반출하여야 하는 통계수치는 안전평가를 거친 후 국가안전 및 사회공공이익에 손해를 주지 않는다고 판단되는 경우, 수출이 가능하며 개인정보 주체의 동의를 받은 후 개인정보도 반출이 가능하다고 하였다. ]

6月1日起,我国互联网发展22年来的首部网络安全法即将施行。就这部法律所引发的外界关切,今天,国家网信办网络安全协调局有关负责人在答记者问时明确表示:网络安全法不是要限制国外企业、技术、产品进入中国市场,不会限制数据依法有序自由流动。同时,也不会损害个人隐私,不存在妨碍言论自由问题。

## 个人信息安全规范正抓紧制定

就网络安全法目前的相关准备工作进展情况,这位负责人透露,目前,有关部门正在按照法律要求抓紧研究起草相关制度文件,包括关键信息基础设施保护办法、个人信息和重要数据出境安全评估办法、网络关键设备和网络安全专用产品目录等。

其中,《网络产品和服务安全审查办法(试行)》等配套制度文件已经公开发布。国家标

准化部门正抓紧组织制定《个人信息安全规范》等国家标准。总体上看，各项工作都在按计划推进。

据报道，近期有外国协会和机构建议推迟实施网络安全法，担心这部法律的实施，会制造贸易壁垒、限制国外企业和技术产品进入中国市场。对此，该负责人回应称，借鉴国际通行做法，根据本国国情，制定相关法律、行政法规，并依法对网络进行管理，完全是各国主权范围内的事情。

他强调，制定和实施网络安全法，其目的是要维护国家网络空间主权和国家安全、社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的权益，而不是要限制国外企业、技术、产品进入中国市场，不是要限制数据依法有序自由流动。

#### 关键信息基础设施保护拟出新规

关键信息基础设施保护，是网络安全法新设立的一项重要制度，6月1日后这一制度将如何实施？

对此，这位负责人称，我国立法法要求，法律规定明确要求有关国家机关对专门事项作出配套的具体规定的，有关国家机关应当自法律施行之日起一年内作出规定。

他介绍，目前有关部门正在按照网络安全法的要求，抓紧制定相关配套规定，其中关键信息基础设施保护办法，有望近期公开征求意见，同时，个人信息和重要数据出境安全评估办法，也正在根据各方面意见修改完善。建议相关企业、机构等抓紧做好法律实施的准备工作，自觉用法律规范网络行为。

对于关键信息基础设施的范围如何确定？中国将采取什么措施加强关键信息基础设施保护？该负责人指出，关键信息基础设施保护制度的目的是要确保涉及国家安全、国计民生、公共利益的信息系统和设施的安全，与等级保护制度相比所涉及的范围相对较小。

“从各国情况看，具体明确关键信息基础设施相当复杂，是一个在实践中不断完善、不断调整的过程。目前，国家网信办正会同有关部门按照网络安全法要求，抓紧研究制定相关指导

性文件和标准，指导相关行业领域明确关键信息基础设施的具体范围。”他说。

#### 通过互联网跨境购物不会受限

网络安全法规定，关键信息基础设施运营者在中华人民共和国境内收集产生的个人信息和重要数据应当在境内存储。对此有人担心，这种规定会不会限制数据跨境流动，影响国际贸易？

对此，这位负责人明确表示，网络安全法关于数据境内留存和出境评估的规定，不是要阻止数据跨境流动，更不是要限制国际贸易。

“当今数据跨境流动已经成为经济全球化的前提，是推进‘一带一路’建设的必要条件，我们愿同各国就此问题开展交流合作，共同促进数据依法有序自由跨境流动，充分保障个人信息安全 and 国家网络安全。”他说。

该负责人强调，网络安全法作出这样的规定，目的是为了维护国家网络安全，保护人民群众利益。他指出，落实法律要求，要把握四点：1. 这是对关键信息基础设施运营者提出的要求，而不是对所有网络运营者的要求。2. 不是所有的数据，只限于个人信息和重要数据，这里的重要数据是对国家而言，而不是针对企业和个人。3. 对于确需出境的数据，法律作了制度上的安排，经过安全评估认为不会危害国家和社会公共利益的，可以出境。4. 经个人信息主体同意的，个人信息可以出境。特别要说明的是，拨打国际电话、发送国际电子邮件、通过互联网跨境购物以及其他个人主动行为，视为已经个人信息主体同意。

#### 安全审查不针对特定国家地区

与此同时，5月初发布的《网络产品和服务安全审查办法（试行）》也将于6月1日起实施。这个办法的实施，会不会给国外企业带来不公平待遇，形成事实上的技术壁垒？

就此问题，这位负责人重申，《网络产品和服务安全审查办法（试行）》规定，对可能影响国家安全的网络产品和服务进行安全审查，其目的是提高网络产品和服务的安全可控水平，防范供应链安全风险，维护国家安全和公共利益。

该负责人强调，安全审查不针对特定国家和地区，没有国别差异，审查不会歧视国外技术和产品，不会限制国外产品进入中国市场。相反，安全审查会提高消费者对使用产品的信心，扩大企业市场空间。

#### 不损害个人隐私不妨碍言论自由

网络安全法还规定，“网络运营者应当加强对其用户发布的信息的管理，发现法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的，应当立即停止传输该信息”，这是否会侵害个人隐私，妨碍网上言论自由？

对此，这位负责人指出，中国坚持积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针，在推进互联网发展，加强互联网管理过程中，充分保障人权和言论自由，充分尊重广大人民群众知情权、参与权、表达权和监督权。

“同时，我们也强调任何人、任何机构都应该对自己在网上的言行负责，个人的自由不应以损害他人的自由和社会公共利益为代价，任何人和机构都有义务自觉维护网络秩序，自觉维护网络安全。”他说。

该负责人表示，对这条规定有两点理解：1. 针对的是用户公开发布的信息，而不是个人通信信息，不会损害个人隐私。2. 要求停止传输的是违法信息，不存在妨碍言论自由问题。

## 06. 광고비용 및 홍보비용 세전 공제정책 발표

출처 : 중화재무사이트

**[내용개요 :** <광고비용 및 홍보비용 지출에 대한 세전 공제정책 관련 통지(재무세금(2017)41호)를 발표하여 광고비용과 홍보비용관련 특수공제정책을 지속하였다. 규정에 의하면 광고비용과 홍보비용이 연매출(영업)수입 15%를 초과하지 않을 경우 합병하여 공제할 수 있다. 또한 화장품 제조 혹은 판매, 의약품제조와 음료수제조(주류제조 불포함) 3 가지 기업의 공제기준은 30%를 초과하지 않는다. 하지만 담배기업의 광고비용과 홍보비용은 공제할 수 없다. 당해 기업의 실제 광고비용과 홍보비용은 공제기준과 비율에 따라 공제한 후 잔여금액이 있는 경우 다음 해에 계속하여 공제한다. 다음 해에도 공제기준과 비율에 따라 공제하여야 한다. ]

日前，财政部、国家税务总局发出《关于广告费和业务宣传费支出税前扣除政策的通知》（财税〔2017〕41号，以下简称41号文件），使广告费和业务宣传费相关特殊扣除政策得以延续。

广告费与业务宣传费可合并扣除

《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第四十四条规定：“企业发生的符合条件的广告费和业务宣传费支出，除国务院财政、税务主管部门另有规定外，不超过当年销售（营业）收入 15%的部分，准予扣除；超过部分，准予在以后纳税年度结转扣除”。

广告费与业务宣传费都是为了达到促销之目的而支付的费用，既有共同属性也有区别，由于现行税法对广告费与业务宣传费实行合并扣除，因此再从属性上对二者进行区分已没有任何实质意义。企业无论是通过广告公司宣传（发布、播映、宣传、展示广告），还是通过各类印刷、制作单位制作如购物袋、遮阳伞、各类纪念品等印有企业标志的宣传物品，所支付的费用均可合并在规定比例内予以扣除。

### 三类企业扣除标准不超过 30%

41 号文件延续了《财政部、国家税务总局关于广告费和业务宣传费支出税前扣除政策的通知》（财税〔2012〕48 号，以下简称 48 号文件）特殊规定：对化妆品制造或销售、医药制造和饮料制造（不含酒类制造）企业发生的广告费和业务宣传费支出，不超过当年销售（营业）收入 30% 的部分，准予扣除；超过部分，准予在以后纳税年度结转扣除。

### 一般企业扣除标准不超过 15%

除以上由 41 号文件列举的化妆品制造或销售、医药制造和饮料制造企业外，包括酒类制造企业在内的其他企业，其广告费和业务宣传费支出仍应按不超过当年销售（营业）收入 15% 的标准进行税前扣除。但要注意，烟草企业的烟草广告费和业务宣传费，不得扣除。

### 超出限额部分可结转扣除

按照税法规定，企业应以当年销售（营业）收入额（包括视同销售收入）作为广告费和业务宣传费扣除的基数，根据本企业的性质，分别按照企业所得税法实施条例和 41 号文件规定的比例计算可扣除的费用。

企业当年实际发生的符合条件的广告费和业务宣传费支出，按照企业所得税法实施条例和 41 号文件规定的扣除基数和比例计算扣除后，仍有余额不能在当年扣除的，准予结转下一年度继续扣除，但次年仍需符合规定的扣除基数和比例标准。

## 2. 최신법률법규 ( 별첨 )

- 01. <중화인민공화국 통계법 실시조례> 
- 02. <인터넷 신규업무 안전평가관리방법(의견수렴안)> 
- 03. <금융업 기준화체계 건설발전계획(2016-2020년)> 
- 04. <광고비용 및 홍보비용 지출에 대한 세전 공제정책 관련 통지> 

### 3. 지역중요뉴스

#### 01. 상무부 <자유무역구 외상투자관리정책(네거티브 리스트) 2017 년 버전> 발표

출처 : 경제관찰사이트

[내용개요 : 6 월 16 일 <자유무역구 외상투자관리정책(네거티브 리스트) 2017 년 버전>을 발표하였다. 2017 년 네거티브 리스트의 특징은 다음과 같다. 첫째, 제한적조치를 감소하고 대대적으로 개방하였다. 2015 년 네거티브 리스트와 비교하였을 때 20 개 조목, 27 개 조치를 감소하였다. 둘째, 외자합병의 진입제한을 완화하였다. 관련기업의 합병을 제외하고 특별관리조치의 외자합병이 아닐 경우 심사제도에서 비안관리제도로 변경되었다. 셋째, 투자영역의 개방을 확대하였다. 2017 년 네거티브 리스트는 주요하게 광업, 제조업, 교통운수업, 정보와 상무서비스업, 금융업, 과학연구 및 문화 등 영역의 개방을 확대하였다. 넷째, 외자진입의 투명도를 강화하였다. 2017 년 네거티브 리스트는 27 개 영역의 조목과 25 개 영역의 기술개선조치를 규범화하였고 현재 진입특수관리조치를 정확히 반영하였다.]

6 月 22 日, 商务部发言人孙继文在例行发布会上表示, 经党中央、国务院批准, 6 月 16 日, 国务院办公厅正式印发《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2017 年版)》。

孙继文介绍道, 2017 版负面清单正式实施后, 自贸试验区作为中国对外开放的“最高地”, 外商投资准入的开放度、透明度、可预见性将大幅提升, 自贸试验区吸收外资的引擎作用将显著增强。

与 2015 年版负面清单相比, 2017 版负面清单有以下特点:

一是进一步缩减了限制性措施。2017 版负面清单包括 40 个条目，95 项措施，与 2015 版负面清单相比，减少了 10 个条目、27 项措施，开放度大大提升。

二是放宽了外资并购的准入限制。除关联并购以外，凡是不涉及准入特别管理措施的外资并购，全部由审批改为备案管理。

三是扩大了投资领域开放度。2017 版负面清单主要在采矿业、制造业、交通运输业、信息和商务服务业、金融业、科学研究和文化等领域扩大开放。例如，在制造业领域，取消了外商投资 3 吨及以上民用直升机设计与制造需中方控股的限制，境外投资者可以在自贸试验区范围内先行先试投资设立外商独资企业，从事 3 吨及以上民用直升机设计与制造。

四是增强了外资准入透明度。2017 版负面清单按照现行国民经济行业分类的标准表述对 27 个领域的具体条目加以规范，例如将“原子能”调整为“核力发电”。同时，对照现行法律法规以及国际通行规则，对 25 个领域进行技术改进，更准确地反映现有全部准入特别管理措施。如在银行服务、保险业等领域列明了全部现行有效的，包括投资者资质、业绩要求、股比要求、业务范围等内容的限制性措施，透明度显著提高。上述改进将方便投资者认定其投资范围是否属于负面清单，大幅提升投资便利化程度。

孙继文强调，2017 年版自贸试验区外商投资负面清单的发布实施，充分体现了自贸试验区开放更加积极、监管更加包容、服务更加优化的特点，是推进中国新一轮高水平对外开放的重大举措。

孙继文表示，下一步，商务部将会同有关部门充分发挥自贸试验区先行先试作用，为全面深化改革扩大开放做好压力测试和风险测试，继续为广大外商投资企业创造和维护公平竞争的良好营商环境。

## 02. 하문시 자유무역구 행정심사제도개혁 실시

출처 : 하문일보

**[내용개요 :** 6 월 1 일부터<중국(복건) 자유무역구 하문시 시장진입영역 행정심사제도 개혁시범 방안>과 <중국(복건) 자유무역구 하문시 공정건설사업 심사제도개혁 총체적방안>을 실시하였다. 이는 주요하게 시장진입과 공정건설 두가지 영역에서 앞서 실행하고 정부당국의 변화와 ‘행정관리 최소화를 통해 대민서비스 개선’개혁을 추진하였다. 시장진입영역에서 총 25 개 부서의 121 개 사항, 235 개 세부사항을 개혁하였고 주요하게 3 가지 방식으로 개혁하였다. 3 가지 방식으로는 심사비준제도를 비안관리제도로 개혁하고 부분적이거나 전면적으로 고지책임보증제를 실시하며, 심사절차와 서류를 간소화하고 최적화였다. 건설사업영역에서 심사비준플랫폼을 건설하고 본격적으로 선보였으며 건설사업절차의 주기문제를 해결하였다. 이번 개혁은 심사비준의 5 단계절차에서 3 단계절차로 간소화되었는바, 즉 비안비준 및 건설신청단계 혹은 개발비준단계, 공정심사단계, 준공검수단계이다. ]

6 月 1 日，由厦门市政府出台的《中国（福建）自由贸易试验区厦门片区市场准入领域行政审批制度改革试点工作方案》和《中国（福建）自由贸易试验区厦门片区工程建设项目审批制度改革总体方案》正式实施。

厦门以自贸试验区为突破口，在市场准入和工程建设两大领域先行先试，进一步转变政府职能，纵深推进“放管服”改革，为全市行政审批制度改革开疆拓土。

### 【市场准入领域】

流程再造简化审批充分激发市场活力

在厦门片区综合服务大厅，厦门片区市场监督管理局登记窗口 6 月 1 日已经受理 7 家企业的企业设立登记申请。与以往不同的是，企业设立不必单独提交名称预核准申请，而是并入设

立登记办理流程，办理时限也从原来的 6 天压缩至 3 个工作日。

厦门片区市场监督管理局注册科科长林玲告诉记者，此次改革，将企业名称预核准环节并入到企业设立登记中，改变了过去企业需要先行办理名称预先核准登记，再进行设立登记申请的两步走模式，并且只需提交一次设立登记材料，就可以完成整套设立登记。

市场监督管理局的企业名称登记管理改革，是此次市场准入领域审批制度改革的其中一个事项。记者从厦门片区管委会了解到，本次市场准入领域改革，共涉及 25 个部门的 121 个事项，涵盖 235 个具体事项，主要分为三种方式，分别是审批改备案，部分或全面实行告知承诺制，简化、优化审批流程和材料。

改革过程中，各部门主动作为、积极配合，变“独唱”为“大合唱”，从改革事项的选取到改革方式的确定，从完善改革试点方案及两个办法（审批改革备案管理试行办法和实行告知承诺制试行办法），到编制每个改革事项的实施细则、事中事后监管方案和办事指南等，在各部门的通力合作之下，一一按设定的改革目标和步骤上线运行。

市交通运输局算得上是本次市场准入领域改革事项最多的部门之一，涉及 22 个事项 71 个具体事项，其中审批改备案 8 项 20 个具体事项，实行告知承诺制 2 项 9 个具体事项，简化优化流程材料 12 项 42 个具体事项。

“此次改革中，不少事项与企业经营生活息息相关。”市交通运输局运管处的黄春土说，如汽车装潢店、洗车店在设立时，都要申请机动车维修经营许可。以前是审批项目，需要工作人员到实际经营者的店面现场进行人员设备场地考察，如今改革后成为备案项目，只需带材料到窗口，审验通过就可以给予备案发证，企业只要跑一趟，当天就可以办结，大大提高了办事效率。

有效的监管不是前置性的审批，而是事中事后监管。在市场准入领域，对纳入改革试点的行政审批事项，逐一明确监管责任和措施，运用协同监管、信用监管、动态监管、智能监管和社会共管共治等方式，建立跨部门守信激励、失信联合惩戒机制，强化市场主体责任，形成一

处违法、处处受限的局面。

### 【建设项目领域】

搭平台缩流程审批阶段减少为三个

1 日上午，位于市行政服务中心三楼 B 厅的自贸区专属窗口正式开始业务受理，厦门建发恒远文化发展有限公司的工作人员来到窗口，为他们在厦门片区里的一个建设项目，办理自有用地改扩建项目的规划条件核定申报，成为厦门片区工程建设项目审批制度改革实施后，首家享受政策红利的企业。

“建设项目规划条件核定，在没有改革之前可能需要 10 个工作日，但如今经过简化流程，企业 3 个工作日就可以拿到办理结果。这样更加简单方便快捷，效率非常高，也便于我们接下来工作的安排。”厦门建发恒远文化发展有限公司相关负责人钟飞说。

厦门片区管委会规划建设局副局长张慧琼告诉记者，为了推进此次审批制度改革，厦门片区管委会联合市规划委、市建设局等各相关部门，深入进行流程再造，搭建起厦门片区工程建设项目审批平台，并正式上线，解决建设项目流程全生命周期问题。

此次建设项目审批改革，共涉及 13 个部门的 158 个事项，包含取消审批 1 项、审批改备案 6 项、实行告知承诺 34 项以及保留审批进行流程优化和材料简化 117 项。

此次改革将项目审批由此前的五个阶段减少为三个，即备案核准及报建阶段或可研批复阶段、工程审查阶段、竣工验收阶段，并根据不同项目类型，进行了各阶段的细致划分，各相关的审批部门按照改革总体方案的要求，改造自身审批业务流程，各阶段一口进出，相关部门并联审批，打造“流程最简、审批最少、服务最优、社会综合效益最高”的建设项目审批体系。

## 4. 창업뉴스공유

### 01. 이케아 인큐베이터 사업 IKEA Bootcamp 추진

출처 : PSFK 및 이케아 사이트

[내용개요 : 최근 IKEA 이케아에서 부화기사업 IKEA Bootcamp 를 추진하였고 이는 주요하게 식품영역혁신, 전복적기술, 지속가능한 발전, 이단적 디자인, 소비자체험, 제조업, 분석학과 공급사슬 등 8 개 영역에 초점을 두었다. 인큐베이터 사업에 입선된 팀은 총 2.24 억 달러(약 인민폐 15 만 위안)의 지원자금과 3 개월간의 무료사무실사용, 이케아 오리지널지점 참관, 테스트 실험실과 전문가들의 지도를 받을 수 있다. 전세계 수많은 인큐베이터 중 미국요구르트 브랜드 Chobani 의 인큐베이터는 이미 제 2 차사업 인큐베이팅을 시작하였고 4 월 펙시콜라회사에서도 ‘영양온실’ 계획을 발표하였다. 이케아의 인큐베이터 사업은 도시농업을 변화시키고, 신소재발명, 지속가능에너지 연구개발, 새로운 대화방식 창조, 건강식품추진, 가상현실기술을 음식시식에 응용하는 기업과의 합작을 희망하고 있다. ]

典家居业巨头 IKEA 宜家近日推出了一个孵化器项目 IKEA Bootcamp, 重点关注食品领域的创新, 颠覆性技术, 可持续发展, 异端设计, 消费者体验, 制造业, 分析学和供应链等八大领域。

据美国 PSFK 网站报道, 入选孵化器的团队将获得总计 2.24 万美元(约合人民币 15 万元)的资金、三个月的免费办公场所、并能参观宜家原型店、测试实验室、获得专家指导。值得注意的是, 宜家不要求创业公司交出股权, 未来宜家也有成为创业公司客户, 甚至是合作伙伴的可能。「我们希望找到日常生活中各种挑战的解决办法, 以及创造更多新主意。创新需要在宜家的各个地方产生, 同时也必须与外界合作」, 宜家的创新业务经理 Tony Sandelius 这么说道。

在全球众多的产品孵化器当中，涉足食品垂直行业的并不少，美国酸奶品牌 Chobani 的孵化器已经开始了第二轮项目孵化，4 月百事可乐公司也宣布了建立“营养温室”的计划。宜家的孵化器则希望与那些想要改变城市农业、发明新材料、研发可持续能源，创造新的对话方式，促进健康饮食，将虚拟现实技术应用于食物品尝的企业合作。

## 02. <PWC 글로벌 엔터테인먼트 및 매체업계 5년 비전>발표

출처 : TechNode

[내용개요 : PWC 에서 발표한 <2017-2021 년 글로벌 엔터테인먼트 및 매체 업계비전>에서는 중국 엔터테인먼트 및 매체업계, 인터넷동영상, 인터넷광고, 뮤직, 영화와 게임 등 몇 개 영역의 비전성장을 언급하였다. 발표한 내용에서는 2016-2021 년의 연평균복합 성장률은 19.7%、12.6%、12.6%、11.5% 및 11.2%로 예상하였다. 또한 당기 보고서의 추세에 대해서 PWC 의 파트너는 다음과 같이 밝혔다. “기업은 시장점유율을 쟁탈하고 반드시 내용과 판매전략을 다시 고려하여 경쟁우위를 강화하는 동시에 사용자체험을 증시하여야 합니다. 기업은 과학기술을 이용하고 혁신적인 협력관계구축을 통해 성장을 추진하며 사용자들의 가치실현에 도달하여야 합니다.” ]

动点科技最新从普华永道发布的《2017-2021 年全球娱乐及媒体行业展望》获悉：未来五年中国娱乐及媒体行业的年均复合增长率（CAGR）将达到 8.3%，落后于同期的年均复合 GDP 增长（9.6%）。其中移动互联网广告收入将在 2019 年赶超有线互联网广告，从 2016 年的 15 4 亿美元增至 2021 年的 3 87 亿美元。同时，中国互联网广告总收入将以 1 2.6% 的年均复合增长率在 2021 年达到 680 亿美元。

展望中还提到，未来五年中国的娱乐及媒体行业总收入将以 8.3% 的年均复合增长率上升（全球这一数字为 4 . 2 %）。报告还显示，在中国娱乐及媒体行业内，互联网视频、互联网广告、音乐、电影和视频游戏这几个领域的发展动力强劲，预计其 2016-2021 年的年均复合增长率分别是 19.7%、12.6%、12.6%、11.5% 和 11.2%。

纵观中国娱乐及媒体市场的关键推动力，普华永道中国内地及香港科技、媒体、电讯行业主管合伙人周伟然点评：“在中国，科技进步不仅会影响内容的创作，也会促进分销模式的改变，围绕创新来改善用户体验。企业在数据收集和分析等方面的投入将提高其对用户行为和偏好的理解，从而为其服务及产品确定出一个社区概念，将那些活跃程度高且高价值的用户转为

‘粉丝’。除此之外，企业也可以运用新兴技术提升其服务及产品的质量和价值，以取悦用户，继而开发出新的途径，建立品牌忠诚度。”

## 互联网广告

中国稳坐亚洲最大互联网广告市场之位，也是仅次于美国的全球第二大市场。2016年，中国以375亿美元的收入占比全球份额的19.8%。根据展望分析，不断扩大的中产阶级继续推动着互联网广告市场的增长。尽管经济增长有所放缓，但一些优质的本土公司具备广泛的受众基础，因此互联网广告在未来几年依然大有可为。

深入互联网广告的行业内部来看，移动互联网广告快速增长，另外，有线付费搜索在2016年的市场规模为91亿美元，今后在本土企业仍立于主导地位的大格局下，一些新进企业的发展也会促使付费搜索市场发生变化。

同时，2016年有线展示类互联网广告（包括视频）的收入同比增长8.6%，收入额达71亿美元。到2021年，其在互联网广告的总份额将从19.0%下降到11.8%，与此同时，移动端广告和付费搜索将较快增长。

## 视频游戏

得益于政府方面的政策和财政支持，中国的视频游戏行业保持着快速增长并趋向成熟。2016年视频游戏的总收入为154亿美元，预计年均复合增长率11.2%，到2021年增至262亿美元，中国将成为紧随美国的第二大视频游戏市场。

2015年，社交/休闲游戏收入（63亿美元）超过传统游戏（58亿美元），分别占视频游戏总收入的55.8%和42.4%。版权相关交易已成为推动收入和用户增长的核心因素，为中国领先的视频游戏公司建立强大的生态系统发挥了重要作用。

近两年来，随着应用程序游戏的快速增长，中国国产视频游戏在海外市场的收入增长近

150%。美国、日本和韩国是 2016 年中国视频游戏公司的三大海外市场，而印度、印度尼西亚和墨西哥等新兴市场的开发也会为助力行业增长。

### 电影娱乐行业

中国电影市场继续蓬勃发展。根据报告的预测，中国的票房收入将以 11.6% 的年均复合增长率，由 2016 年的 62 亿美元增至 2021 年的 107 亿美元。值得注意的是，电影广告收入也随之迅速攀升，预计将从 2016 年的 5.87 亿美元增长至 2021 年的 9.39 亿美元。

此外，中国影院的规模也在不断升级。2016 年，中国电影的银幕总数量已经超过美国 (41,056 V S40,928)。这一发展势头令人瞩目，表明中国的电影院已经得到不同年龄段和不同类型观众的接纳与欢迎，尤其是拥有可支配收入的中产阶级观影者。

本期展望预测，至 2021 年，中国 IMAX3D 的银幕数量将排名全球第一，从 2016 年的 296 增长为 575。互联网视频 2016 年中国互联网视频收入总额达 18 亿美元。2015 年底，中国监管机构公布了限制 OTT 视频的规定，互联网视频市场重新洗牌，今后在一定程度上还将继续受到一些影响，但是总体而言，OTT 未来仍有增长空间。本期展望预测，2021 年互联网视频消费总额将达到近 45 亿美元。

普华永道香港娱乐及媒体行业主管合伙人邱丽婷表示：“从视频内容上来看，在未来五年之内，中国市场将见证从免费到付费点播服务的一个重要转变。因此，对于 OTT 提供商而言，提供优质的国内外视频内容将会非常重要。”

### 虚拟现实

本期展望发现，越来越多的公司正逐渐运用新兴科技，以期改善虚拟现实 (VR) 的用户体验。到 2021 年，十大主要市场 (美国、日本、中国、韩国、英国、法国、德国、俄罗斯、意大利、西班牙) 的 VR 头戴式显示设备总数量将达 2.57 亿，其中中国约 8590 万，美国约 6800 万。

对此，普华永道中国娱乐及媒体行业合伙人江小蘋点评：“虚拟现实是一个全新的领域，随着 VR 设备渗透率的提高和行业投资的持续增加，即使目前看来其盈利能力尚显不足，未来的发展前景也是非常广阔。”

展望预测，上述十个市场的 VR 内容收入到 2021 年将达到 151 亿美元（中国 36 亿美元，美国 50 亿美元）。这其中 53.3%的收入将来自视频，45.6%来自游戏，另有 1.1%来自其他应用。

在总结本期报告所分析的趋势时，普华永道中国内地及香港科技、媒体、电讯行业主管合伙人周伟然指出：“企业需要争夺市场份额，就必须重新考虑内容及分销策略，将其作为增长的竞争优势来源，关注用户体验。企业可以利用科技的力量，通过建立创新的合作关系来推动增长，并达到用户的价值变现。”

# 법무법인 지평