

JIPYONG 법무법인[유] 지평

SHANGHAI OFFICE NEWSLETTER

* 본 뉴스레터는 상해총영사관의 법률지원
사업으로 제작되었습니다.*

March, 2023

법무법인[유] 지평 Shanghai Office

Room 2811, Shanghai Maxdo Center, No.8 Xing Yi Road, Shanghai, China

Tel. +86-21-5208-2808 Fax. +86-21-5208-2807 Email. shanghai@jipyong.com www.jipyong.com

법무법인(유) 지평의 중국 Newsletter는 일반적인 법률 정보를 신속하고 정확하게 전달할 목적으로 제공되고 있으며, 이에 수록된 내용은 법무법인(유) 지평의 공식적인 견해나 구체적인 사안에 관한 법적 효력을 지닌 법률자문이 아닙니다. 구체적인 내용은 법무법인(유) 지평의 변호사 및 전문가와 상담하여 주십시오.

CONTENTS

목차

법무법인[유] 지평 Shanghai Office

Room 2811, Shanghai Maxdo Center, No.8 Xing Yi Road, Shanghai, China
Tel. +86-21-5208-2808 Fax. +86-21-5208-2807 Email. shanghai@jipyong.com
Copyright 2013 JIPYONG All Rights reserved.

법무법인(유) 지평의 중국 Newsletter는 일반적인 법률 정보를 신속하고 정확하게 전달할 목적으로 제공되고 있으며, 이에 수록된 내용은 법무법인(유) 지평의 공식적인 견해나 구체적인 사안에 관한 법적 효력을 지닌 법률자문이 아닙니다. 구체적인 내용은 법무법인(유) 지평의 변호사 및 전문가와 상담하여 주십시오.

1. 법률 뉴스

01. 양 부문 영세기업과 개인사업자에 대한 소득세 우대정책 발표
02. 은보감회 신탁회사의 신탁업무 분류를 규범화
03. 시장감독관리총국 <인터넷 광고관리방법> 발표
04. 5개 부문: 상장회사, 외상투자 의무교육 학과류 교육기관 금지
05. 시장감독관리총국 <치약감독관리방법> 발표
06. 시장감독관리총국 <광고 내 최상급 표현 사용에 관한 법 집행 지침> 발표
07. 6 부문 여직원 권익 보장에 관한 운영 지침 발표
08. 증감회 <증권선물업 네트워크 및 정보보안 관리방법> 발표

2. 최신법률법규 (별첨)

01. <영세기업과 개인사업자 소득세 우대정책에 관한 공고>
02. <신탁회사의 신탁업무 분류를 규범화하는데 관한 통지>
03. <인터넷 광고관리방법>
04. <학교 외 교육기관의 재무관리 잠정방법>
05. <치약감독관리방법>
06. <광고 내 최상급 표현 사용에 관한 법 집행 지침>
07. <직장 내 성희롱 근절 제도(참고문서)>
08. <직장 내 여성직원 특수 근로보호제도(참고문서)>
09. <증권선물업 네트워크 및 정보보안 관리방법>

3. 노동법문답

질문: 노동계약 기한과 서비스 기한은 어떤 차이가 있는지?

1. 법률 뉴스

01. 양 부문 영세기업과 개인사업자에 대한 소득세 우대정책 발표

출처: 왕이신문

[내용개요: 재정부, 국가세무총국은 공동으로 <영세기업과 개인사업자 소득세 우대 정책에 관한 공고>(이하 <공고>)를 발표하고, 2023년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 시행한다고 하였다. <공고>에 따르면, 소규모 영세 기업의 연간 과세 소득액이 100만 위안을 초과하지 않는 부분에 대해 25%를 감액하여 과세 소득액을 계산하고, 20%의 세율로 기업 소득세를 납부한다고 하였다. 또한, 개인사업자의 연간 과세 소득액이 100만 위안을 초과하지 않는 부분에 대하여, 현행 우대 정책에 근거하여 개인 소득세를 절반으로 줄여 징수한다고 하였다.]

为支持小微企业和个体工商户发展，两部门明确，自2023年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。对个体工商户年应纳税所得额不超过100万元的部分，在现行优惠政策基础上，减半征收个人所得税。

为进一步激励企业加大研发投入，更好支持科技创新，两部门明确，企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自2023年1月1日起，再按照实际发生额的100%在税前加计扣除；形成无形资产的，自2023年1月1日起，按照无形资产成本的200%在税前摊销。

为促进物流业健康发展，继续实施物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠政策。两部门公告规定，自2023年1月1日起至2027年12月31日，对物流企业自有（包括自用和出租）或承租的大宗商品仓储设施用地，减按所属土地等级适用税额标准的50%计征城镇土地使用税。

此外，为促进小微企业发展，进一步减轻用人单位负担，两部门明确，自 2023 年 1 月 1 日起至 2027 年 12 月 31 日，延续实施残疾人就业保障金分档减缴政策。

今年《政府工作报告》提出，完善税费优惠政策，对现行减税降费、退税缓税等措施，该延续的延续，该优化的优化。中央财经大学财政税务学院院长、教授樊勇认为，近期密集出台的税收优惠政策，很好地体现了《政府工作报告》的要求。

02. 은보감회 신탁회사의 신탁업무 분류를 규범화

출처: 경제일보

[내용개요: 중국은 행보험감독관리위원회는 <신탁회사의 신탁업무 분류를 규범화하는 데 관한 통지>(이하 <통지>)를 발표하고 6 월 1 일부터 시행한다고 하였다. <통지> 내용은 4 부분으로 나뉘는데, 첫째는 초안의 목적과 원칙을 명확히 하는 총체적 요구사항이고, 둘째는 신탁 업무의 분류 기준과 특정 요구사항을 명확히 하는 것이다. 또한, 신탁업무를 자산서비스신탁, 자산관리신탁, 공익자선신탁 세 가지로 구분하고, 각 종류의 신탁 별로 신탁업무의 하위 항목을 세분화한다고 하였다. 셋째는 신탁회사의 주체 책임을 구체화하는 것이다. 신탁회사는 신탁 업무의 새로운 분류 요구 사항에 따라 신탁 업무의 경계를 파악하고, 내부관리 제도와 내부통제 메커니즘을 보완하며, 정기적으로 조사하고 문책(问责)하여 새로운 분류 기준과 규범에 따라 신탁 업무를 수행하도록 요구한다고 하였다. 넷째는 감독과 관리의 인도를 강화하는 것이다. 각 부류의 구체적인 업무감독 관리규칙과 부대(配套) 메커니즘을 보완하고, 파견기관이 신탁회사의 신탁업무 분류의 정확성과 전사업무 준수에 대해 지속적인 감독 관리를 실시하도록 지도한다고 하였다.]

近年来，信托公司信托业务持续发展，业务形式不断创新。为厘清各类信托业务边界和服务内涵，引导信托公司以规范方式发挥信托制度优势，丰富信托本源业务供给，巩固乱象治理成果，银保监会发布了《关于规范信托公司信托业务分类的通知》（以下简称《通知》）。

银保监会有关部门负责人表示，现行信托业务分类体系已运行多年，与信托业务实践已不完全适应，存在分类维度多元交叉、业务边界不清和服务内涵模糊等问题。为完善信托业务分类体系，银保监会起草了《通知》，在强调信托公司回归受托人定位的基础上，对信托业务进行重新分类并提出了相关监管要求，旨在促进各类信托业务规范发展，积极防控风险和巩固乱象治理成果，引领信托业发挥信托制度优势有效创新，丰富信托本源服务供给，摆脱传统发展路径依赖，加快转型，推动行业实现高质量发展。

据介绍，《通知》起草主要遵循 5 点原则。一是回归信托本源。信托公司从事信托业务应

当立足受托人定位，遵循法律法规和监管要求，确保信托目的合法合规，为受益人的最大利益处理信托事务，履行诚实守信、勤勉尽责的受托责任。二是明确分类维度。信托服务实质是根据委托人要求，为受益人利益而对信托财产进行各种方式的管理、处分。信托业务分类应当根据信托服务的实质和特点，明确各类信托业务职责边界，避免相互交叉。三是引导差异发展。按照信托服务内容的具体差异，对各类信托业务向下细分，突出能够发挥信托财产独立性等制度优势的信托业务品种，鼓励差异化发展，构建多元化信托服务体系。四是保持标准统一。明确资产服务、资产管理、公益慈善等各类信托业务功能，在各类信托业务服务内涵等方面与国际接轨。在资产管理业务监管标准方面对标资管新规，与国内同业相统一。五是严格合规管理。严防不当利用信托机制灵活性变相开展违规业务，信托公司要在穿透基础上按“实质重于形式”原则对信托业务进行分类。

《通知》将信托业务分为资产服务信托、资产管理信托、公益慈善信托三大类 25 个业务品种，具体包括：一是资产服务信托。按照服务具体内容和特点分为财富管理信托、行政管理信托、资产证券化服务信托、风险处置服务信托、经监管部门认可的新型资产服务信托等 5 小类，共 19 个业务品种。二是资产管理信托。依据资管新规，按投资性质不同分为 4 个业务品种，包括固定收益类信托计划、权益类信托计划、商品及金融衍生品类信托计划和混合类信托计划。三是公益慈善信托。按照信托目的不同分为慈善信托和其他公益信托 2 个业务品种。

为加强风险防控，促进信托公司回归本源，《通知》明确坚持压降影子银行风险突出的融资类业务，信托公司按照前期既定工作要求继续落实。同时，明确信托公司开展信托业务应当立足受托人定位，为受益人利益最大化服务，不得以私募投行角色通过信托业务形式为融资方服务，以防为了向融资方提供融资便利而损害受益人合法权益，偏离信托本质要求。

《通知》未将单一资金信托纳入资产管理信托范畴，主要因为所谓的单一资产管理信托实质是专户理财，根据业务实质应当归入资产服务信托中的财富管理信托，而不是资产管理信托。

《通知》拟设置 3 年过渡期。信托公司应对各项存续业务全面梳理，制定计划，有序整改。其中契约型私募基金业务按照严禁新增、存量自然到期方式有序清零。其他不符合分类要求的信托业务，单设待整改信托业务一类，根据过渡期安排有序实施整改。已纳入资管新规过渡期结束后个案处理范围的信托业务，应当纳入待整改业务，并按照资管新规有关要求及前期已报送的整改计划继续整改。下一步，银保监会将继续完善相关配套制度，促进各类信托业务回归本源，规范发展。

03. 시장감독관리총국 <인터넷 광고관리방법> 발표

출처: 시장감독관리총국

[내용개요: 국가시장감독관리총국은 <인터넷 광고관리방법>(이하 <방법>)을 발표하고 2023년 5월 1일부터 시행한다. <방법>은 광고주, 인터넷광고 경영자와 게시자, 인터넷 정보서비스 제공자의 책임을 보다 명확히 하고, 사회적 관심에 적극적으로 대응하며, 인민대중이 반응이 집중된 팝업 광고, 오프팅 광고, 스마트 설비를 이용한 광고 게시 등 행위를 규범화한다고 하였다. 또한 광고 대변인의 관할 규정을 추가하여 인터넷 광고에 대한 감독관리와 법 집행을 강화하기 위한 중요한 제도적 보장을 제공하고 인터넷 광고산업의 규범적이고 질서 있는 발전을 위한 새로운 동력을 부여하였다.]

为切实维护广告市场秩序，保护消费者合法权益，推动互联网广告业持续健康发展，近日，市场监管总局修订发布了《互联网广告管理办法》（以下简称《办法》），《办法》将于2023年5月1日起施行。

《办法》适应我国互联网广告业发展新特点、新趋势、新要求，对原《互联网广告管理暂行办法》进行修改完善，创新监管规则，进一步细化互联网广告相关经营主体责任，明确行为规范，强化监管措施，对新形势下维护互联网广告市场秩序，助力数字经济规范健康持续发展具有重要意义。

《办法》进一步明确了广告主、互联网广告经营者和发布者、互联网信息服务提供者的责任；积极回应社会关切，对群众反映集中的弹出广告、开屏广告、利用智能设备发布广告等行为作出规范；细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、竞价排名广告、算法推荐方式发布广告、利用互联网直播发布广告、变相发布须经审查的广告等重点领域的广告监管规则；新增了广告代言人的管辖规定，为加强互联网广告监管执法提供了重要制度保障，也为互联网广告业规范有序发展赋予了新动能。

市场监管总局将加强对各地市场监管部门的业务培训，做好对互联网平台企业及相关广告经营主体的行政指导，有效提升互联网广告监管能力和行业发展水平，增强各类广告经营主体依法合规经营意识，以高效能监管促进互联网广告业高质量发展。

04. 5 개 부문: 상장회사, 외상투자 의무교육 학과류 교육기관 금지

출처: 평과이신문

[내용개요: 교육부 관공청 등 5 개 부문은 <학교 외 교육기관의 재무관리 잠정방법>(이하 <방법>)을 발표하고 발표일로부터 시행하였다. <방법>은 재무관리 시스템, 자금 조달, 자본 운영, 자산 및 부채관리, 소득 분배, 재무 청산, 재무 감독 등 방면의 내용을 규범화하였다. <방법>은 상장회사가 의무교육 단계의 학생을 대상으로 하는 학과류 교육기관을 설립하거나 설립에 참여할 수 없으며, 주식 발행 또는 현금 지분을 통해 학과 교육 기관의 자산을 구매해서는 아니된다고 강조하였다. 또한, 의무교육단계 학생을 위한 학과류 교육기관은 외자가 인수합병, 위탁운영, 가맹 체인, 가변이익실체 활용 등을 통해 지분을 보유하거나 그에 참여할 수 없으며, 초·중·고등 학교는 교외 교육기관을 개최하거나 개최에 참여할 수 없다고 규정하였다.]

教育部办公厅、财政部办公厅、科技部办公厅、文化和旅游部办公厅、国家体育总局办公厅联合印发了《校外培训机构财务管理暂行办法》，对校外培训机构财务活动提出了全面规范要求，明确了举办者的出资义务和不得抽逃出资的要求，同时禁止上市公司、外商投资义务教育阶段学科类培训机构，禁止中小学校举办或参与举办培训机构。

办法明确了校外培训机构的财务管理体系，强调要建立健全校外培训机构党组织参与财务重大决策和监督的管理制度，其法定代表人对本机构财务工作和财务资料的真实性、完整性负责；要按照国家统一的会计制度进行会计核算，明确会计机构设置和会计人员配备要求。

在资金营运方面，办法对校外培训机构收入归口、预收费监管、合同签订和退费做出规定，强调其融资及培训服务费收入应主要用于培训业务，要建立大额资金支付决策制度，明确大额资金支出的程序、方式、规则。在资产和负债管理方面，办法强调要维护资产安全与完整，禁止非营利性培训机构对外提供担保，明确培训机构申请贷款的使用方向，建立债务风险预警机制。

在收益分配方面，办法明确了培训机构净资产（利润）的使用与分配方式，强调非营利性培训机构举办者不得分红或取得其他投资收益。此外，在财务清算方面，办法还规定了培训机构的清算情形、清算主体、剩余财产清偿顺序和支配，要求首先清偿应退学生培训费。

05. 시장감독관리총국 <치약감독관리방법> 발표

출처: 시장감독관리총국

[내용개요: 국가시장감독관리총국은 <치약감독관리방법>(이하 <방법>)을 발표하고 2023년 12월 1일부터 시행한다. <방법>은 치약의 정의를 명확히 규정하였는바, 치약의 효능관리와 라벨에 대한 요구를 규범화하고 치약의 효능 선전에 충분한 과학적 근거가 있어야 하며, 치약이 표시하고 금지해야 하는 내용을 명확히 규정하는 동시에 선전의 범위 및 용어를 규범화해야 한다고 하였다. 또한, <방법>에 따르면, 치약은 등록관리제를 실시하며, 치약 신원료는 위험정도에 따라 등록 혹은 등록관리 진행하는 동시에 안전 모니터링 제도를 실행하되 안전 모니터링 기간이 만료된 후 안전 문제가 발생하지 않은 치약 신원료는 국가약품감독국이 제정한 이미 사용한 치약 원료목록에 포함시키고 기존 치약 생산허가제도를 계속 유지하여 치약생산에 대한 화장품 생산허가증을 발급하도록 규정하고 있다. <방법>은 또한 치약 등록자가 치약의 품질, 안전 및 효능 선전에 대해 책임을 지는데 관한 사항도 명확히 규정하였다.]

市场监管总局发布《牙膏监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第71号），自2023年12月1日起实施。

牙膏既是日用消费品，更是与人民群众健康密切相关的产品。新修订的《化妆品监督管理条例》明确规定：“牙膏参照有关普通化妆品的规定进行管理”。为贯彻落实《条例》规定，规范牙膏生产经营活动，加强牙膏监督管理，保证牙膏质量安全，保障消费者健康，促进牙膏产业健康发展，市场监管总局、国家药监局坚持科学立法、民主立法、依法立法，在广泛听取意见、深入开展研究、充分论证的基础上，制定了《牙膏监督管理办法》（以下简称《办法》）。《办法》共25条，主要包括以下内容：

《办法》明确牙膏定义，将牙膏定义为以摩擦的方式，施用于人体牙齿表面，以清洁为主要目的的膏状产品；规范牙膏功效管理和标签要求，要求牙膏的功效宣称应当有充分的科学依据，明确牙膏应当标注和禁止标注的内容，规范功效宣称范围及用语。同时，明确国家药监局

及县级以上地方人民政府负责药品监督管理的部门负责牙膏监管工作。

《办法》规定牙膏实行备案管理，牙膏新原料按照风险程度进行注册或者备案管理，并实行安全监测制度，安全监测期满未发生安全问题的牙膏新原料，纳入国家药监局制定的已使用的牙膏原料目录；继续沿用现有牙膏生产许可制度，对牙膏生产颁发化妆品生产许可证，在保障产品质量安全的基础上，最大限度减少对行业的影响。

《办法》明确牙膏备案人对牙膏的质量安全和功效宣称负责；牙膏生产经营者应当依照法律、法规、强制性国家标准、技术规范从事生产经营活动，加强管理，诚信自律，保证牙膏产品质量安全。此外，《办法》在法律责任部分还列举了依照《化妆品监督管理条例》规定和参照适用《化妆品注册备案管理办法》《化妆品生产经营监督管理办法》的具体情形，进一步明晰了企业主体责任。

06. 시장감독관리총국 <광고 내 최상급 표현 사용에 관한 법 집행 지침> 발표

출처: 텐센트뉴스

[내용개요: 국가시장감독관리총국은 <광고 내 최상급 표현 사용에 관한 법 집행 지침>(이하 <지침>)을 발표하였다. <지침>의 주요 내용은 다음과 같다. 첫째, 법률의 적용경계를 더욱 명확히 한다. <지침>은 <중화인민공화국 광고법(2021년 개정)> 입법 취지와 감독 및 법 집행 관행을 결합하여 광고 절대화 용어가 광고법 제 9 조 제 3 항에 적용되지 않는 상황을 세분화하여 기계화된 “일률적” 법 집행을 면해야 한다고 규정하였다. 둘째, 법 집행 및 감독관리의 일반 원칙을 명확히 한다. <지침>은 각급 시장감독관리부서가 광고 절대화 용어의 법 집행에서 광고 내용, 구체적인 언어 환경을 결합하여 전반적인 파악과 판단을 진행하고 정치적 효과, 사회적 효과, 법률적 효과의 상호 통일을 실현해야 한다고 요구하였다. 셋째, 자유 재량권을 규범화한다. <지침>은 <중화인민공화국 행정처벌법(2021년 개정)> 등 법률, 규정, 규칙과 <시장감독관리 행정처벌 재량권 규범에 관한 지도의견> 등 규정에 근거하여 법에 따라 처벌하지 않는 경우와 법에 따라 경감 처벌, 경하게 처벌, 중하게 처벌하는 상황을 세분화하였다.]

据国家市场监督管理总局网站，为进一步规范广告绝对化用语执法，保护自然人、法人和其他组织的合法权益，维护广告市场秩序，市场监管总局于近日发布《广告绝对化用语执法指南》（以下简称《指南》），为市场监管部门开展广告绝对化用语监管执法提供指引。

广告绝对化用语，通常是指《广告法》第九条第三项规定的情形，包括“国家级”“最高级”“最佳”以及与其含义相同或者近似的其他用语。《指南》结合广告监管执法实践，围绕广告绝对化用语执法有关难点、热点问题作出回应。

一是进一步厘清法律适用边界。《指南》结合《广告法》立法本意和监管执法实践，细化广告绝对化用语不适用《广告法》第九条第三项的情形，避免机械化“一刀切”式执法。

二是进一步明确执法监管一般原则。《指南》要求各级市场监管部门在广告绝对化用语执法中要结合广告内容、具体语境，进行整体把握和判断，实现政治效果、社会效果、法律效果相统一。

三是进一步规范自由裁量权。《指南》依据《行政处罚法》等法律、法规、规章和市场监管总局《关于规范市场监督管理行政处罚裁量权的指导意见》等有关规定，细化依法不予处罚以及依法减轻、从轻、从重处罚的情形，使广告监管执法既有力度，又有温度。

07. 6 부문 여직원 권익 보장에 관한 운영 지침 발표

출처: 신화망

[내용개요: 인력자원사회보장부 6 개 부서는 <직장 내 성희롱 근절 제도(참고문서)>와 <직장 내 여성직원 특수 근로보호제도(참고문서)>를 발표하였다. <직장 내 성희롱 근절 제도(참고문서)>는 성희롱의 정의 및 주요 표현 행위, 공개 승낙, 홍보 및 교육, 직원 신고, 조사 처리, 노조 참여 등 주요 내용을 규정하였다. 또한 문서는 고용회사가 신고자와 민원의 조사 및 처리를 기밀로 유지하고 개인의 사생활 보호에 주의를 기울일 것을 요구하며, 근무 부서 조정 등 조치를 취하여 피해자에게 2 차 피해를 주지 않도록 지시하였다. <직장 내 여성직원 특수 근로보호제도(참고문서)>는 간결하고 명료한 조문의 형태로 직장 여성근로자의 근로보호, 임금복지보호, 출산보호, 직업안전건강보호 등 내용을 열거하고 있다.]

在 3 月 8 日国际劳动妇女节当天, 人力资源和社会保障部、国家卫生健康委等六部门联合发布《消除工作场所性骚扰制度（参考文本）》和《工作场所女职工特殊劳动保护制度（参考文本）》，旨在加强用人单位内部规章制度规范指引, 推动妇女权益保障法在工作场所落实落地落细。

据人社部劳动关系司相关负责人介绍, 这次发布的《消除工作场所性骚扰制度（参考文本）》共 20 条, 分别对性骚扰定义及主要表现行为、公开承诺、宣传培训、职工举报投诉、调查处置、工会参与监督等主要内容予以明确。同时, 文本还指导用人单位对举报投诉人和调查处置工作予以保密, 要求注意保护个人隐私权, 通过采取调整工作岗位等措施, 避免对受害者造成二次伤害。

《工作场所女职工特殊劳动保护制度（参考文本）》共 26 条, 以简洁明了的条文形式, 对工作场所女职工劳动就业保护、工资福利保护、生育保护、职业安全健康保护等内容进行了一一列举。此外, 为保障工作场所的正常生产秩序, 文本还对履行程序给出规范指引。

参考文本是将“条文中的法”落实转化为“现实中的法”的重要载体和有效途径，是为用人单位将法言法语转化为广大职工读得懂、弄得通、可操作的具体行为规范提供操作指南，有利于打通法律落地的最后一百米。据了解，这两份参考文本均为首次发布。

08. 증감회 <증권선물업 네트워크 및 정보보안 관리방법> 발표

출처: 증감회

[내용개요: 중국증권감독관리위원회는 <증권선물업 네트워크 및 정보보안 관리방법>(이하 <방법>)을 제정, 발표하고 2023년 5월 1일부터 시행한다고 하였다. <방법>은 네트워크와 정보안전 분야에 초점을 맞추고, 실무 경험을 요약하여 증권 및 선물 산업에서 상위 법의 실시를 위한 경로를 명확히 하였다. <방법>은 증권 및 선물 핵심정보 인프라 운영자, 핵심기관, 운영기관, 정보기술 시스템 서비스기관 등 다양한 주체를 포함하며, 안전보장을 기본 원칙으로 하여 네트워크와 정보보안 관리에 대한 규범적 요구 사항을 제시하였다. 그 주요 내용은 네트워크 및 정보 보안 운영, 투자자 개인 정보 보호, 네트워크 및 정보 보안 비상 대응, 핵심 정보 인프라 보안 보호, 네트워크 및 정보 보안 촉진과 개발, 감독 관리 및 법적 책임 등을 포함한다.]










为有效落实《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》相关要求，规范证券期货业网络和信息安全，防范化解行业网络和信息安全风险，维护资本市场安全平稳高效运行，证监会制定并发布了《证券期货业网络和信息安全管理办法》（以下简称《办法》）。

2022年4月29日至2022年5月29日，证监会就《办法》草案向社会公开征求意见。总体看，各方对《办法》草案的起草思路、主要内容认可度较高。经认真研究，证监会对其中部分意见予以吸收采纳。

《办法》聚焦网络和信息领域，在总结实践经验的基础上，为上位法在证券期货行业的落地实施明确了路径。《办法》全面覆盖了包括证券期货关键信息基础设施运营者、核心机构、经营机构、信息技术系统服务机构等各类主体，以安全保障为基本原则，对网络和信息安全管理提出规范要求，主要内容包括：网络和信息运行、投资者个人信息保护、网络和信息应急处理、关键信息基础设施安全保护、网络和信息促进与发展、监督管理和法律责任等。

《办法》将于 2023 年 5 月 1 日起正式实施。证监会将组织开展相关专项培训，持续做好督导落实。《办法》规定的参照适用主体无需报送《办法》第五十九条规定的网络和信息安全年报。关于参照适用主体落实《办法》第二十条规定的备份义务，中国证监会将指导有关行业协会进一步细化有关要求。

2. 최신법률법규 (별첨)

- 01. <영세기업과 개인사업자 소득세 우대정책에 관한 공고> 
- 02. <신탁회사의 신탁업무 분류를 규범화하는데 관한 통지> 
- 03. <인터넷 광고관리방법> 
- 04. <학교 외 교육기관의 재무관리 잠정방법> 
- 05. <치약감독관리방법> 
- 06. <광고 내 최상급 표현 사용에 관한 법 집행 지침> 
- 07. <직장 내 성희롱 근절 제도(참고문서)> 
- 08. <직장 내 여성직원 특수 근로보호제도(참고문서)> 
- 09. <증권선물업 네트워크 및 정보보안 관리방법> 

3. 노동법문답

➤ 질문: 노동계약 기한과 서비스 기한은 어떤 차이가 있는지?

➤ 답변: 아래 도표 참조.

	계약 기한	서비스 기한
약정조건	노동계약 필수조항	노동자에게 전문교육비용을 제공하고, 전문 기술교육을 제공하는 자에 대해 계약을 체결하고 서비스 기간을 약정할 수 있음.
해지요구/ 위약책임	노동계약기간 내 노동자는 규정에 따라 사전에 해지를 통지하며, 이는 위약금 책임을 포함하지 않음.	노동자가 서비스기간 약정을 위반한 경우, 약정에 따라 고용회사에 위약금을 지불해야 함. 1. 위약금은 고용회사가 제공한 교육비용을 초과할 수 없음. 2. 고용회사가 노동자에게 지불하도록 요구하는 위약금은 서비스기간 내에 아직 이행하지 않은 부분의 교육비용을 초과할 수 없음.
*특별 제시: 노동 계약이 완료되었지만 고용회사와 노동자가 약정한 서비스 기간이 완료되지 않은 경우, 노동계약을 서비스기간이 완료될 때까지 연장해야 함. 쌍방이 별도의 약정이 있는 경우, 그 약정에 따라 처리함.		

범무법인[유] 지평