

JIPYONG 법무법인[유] 지평

SHANGHAI OFFICE NEWSLETTER

* 본 뉴스레터는 상해총영사관의 법률지원
사업으로 제작되었습니다.*

October, 2021

법무법인[유] 지평 Shanghai Office

Room 2811, Shanghai Maxdo Center, No.8 Xing Yi Road, Shanghai, China

Tel. +86-21-5208-2808 Fax. +86-21-5208-2807 Email. shanghai@jipyong.com www.jipyong.com

법무법인(유) 지평의 중국 Newsletter는 일반적인 법률 정보를 신속하고 정확하게 전달할 목적으로 제공되고 있으며, 이에 수록된 내용은 법무법인(유) 지평의 공식적인 견해나 구체적인 사안에 관한 법적 효력을 지닌 법률자문이 아닙니다. 구체적인 내용은 법무법인(유) 지평의 변호사 및 전문가와 상담하여 주십시오.

CONTENTS

목차

법무법인[유] 지평 Shanghai Office

Room 2811, Shanghai Maxdo Center, No.8 Xing Yi Road, Shanghai, China
Tel. +86-21-5208-2808 Fax. +86-21-5208-2807 Email. shanghai@jipyong.com
Copyright 2013 JIPYONG All Rights reserved.

법무법인(유) 지평의 중국 Newsletter는 일반적인 법률 정보를 신속하고 정확하게 전달할 목적으로 제공되고 있으며, 이에 수록된 내용은 법무법인(유) 지평의 공식적인 견해나 구체적인 사안에 관한 법적 효력을 지닌 법률자문이 아닙니다. 구체적인 내용은 법무법인(유) 지평의 변호사 및 전문가와 상담하여 주십시오.

1. 법률 뉴스

01. 상무부 <"14차 5개년" 외자 이용 발전 계획> 발표
02. 다부문 "14차 5개년" 서비스무역의 고품질 발전 추진에 대한 공지 발표
03. 국가지적재산권국 "고의적인 지적재산권 침해" 인정 기준 명시
04. 국가약품감독국, 화장품 온라인 판매에 대한 감독관리 강화
05. 국가약품감독국 <아동화장품 감독관리규정> 발표
06. 최고인민법원, 플랫폼 기업 독점에 대한 사법규제 강화

2. 최신법률법규 (별첨)

01. <"14차 5개년" 외자 이용 발전 계획>
02. <"14차 5개년" 서비스무역 발전 계획>
03. <"고의적인 지적재산권 침해" 인정 기준 관련 사항에 대한 비준>
04. <화장품 "온라인망 정망, 오프라인 근본개혁" 전문행동의 진행에 관한 통지>
05. <아동화장품 감독관리규정>
06. <최고인민법원의 신시대 지적재산권 심판사업 강화를 통해 지적재산권 강국 건설에 강력한 사법 서비스와 보장을 제공하는데 관한 의견>

3. 지역중요뉴스

01. 후난자유무역구 중국 내 외국인 취업 승인절차 최적화
02. 강소성 32가지 조치로 세수징수관리 개혁 심화

4. 노동법문답

산재 리스크를 잘 피하게 위하여 고용업체가 주의하여야 하는 사항:

1. 법률 뉴스

01. 상무부 <“14 차 5 개년” 외자 이용 발전 계획> 발표

출처: 천진시 상무국

[내용개요: 상무부는 <“14 차 5 개년” 외자 이용 발전 계획>(이하, <계획>)을 편제하였다. <계획>에 의하면, “14 차 5 개년” 기간 동안 외자규모를 이용하여 세계 상위권을 차지하고, 외자대국을 이용하여 지위를 잡고, 외자구조를 이용하여 지속적으로 최적화하고, 대외투자, 대외무역과 소비촉진의 연동 작용을 강화하여, 국내 경제의 대순환(大循环)을 촉진하고 국내 국제 쌍순환(双循环)을 연결하기 위하여 더욱 적극적인 영향을 해야 한다. 그 중에 외상투자 진입허가범위가 한 단계 더 확대할 것이며, 이에 따라 <계획>은 더 높은 수준의 대외개방, 외자구조의 최적화이용 및 개방 플랫폼의 강화기능 등을 추진하는 조치를 명확하였다.]

近日，商务部正式印发《“十四五”利用外资发展规划》（以下简称《规划》）。

《规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，围绕商务工作“三个重要”新定位，明确了“十四五”时期利用外资的指导思想、基本原则、主要目标和工作重点。

《规划》提出，要坚持高水平对外开放，以高水平开放吸引全球优质要素资源；坚持稳总量优结构，稳定利用外资规模，提升利用外资质量；坚持服务稳链固链，更好地利用外资提升产业链供应链现代化水平；坚持优化营商环境，持续稳定外商投资预期和信心；坚持统筹发展和安全，防范化解国家安全风险。

《规划》展望了 2035 年利用外资前景，提出“十四五”时期利用外资主要目标，即利用外资规模位居世界前列，利用外资大国地位稳固，利用外资结构持续优化，与对外投资、对外贸易、促进消费的联动作用进一步加强。

《规划》从推进更高水平对外开放、优化利用外资结构、强化开放平台功能、提升外商投资促进服务水平、完善外商投资管理体制、优化外商投资环境、促进国际投资自由化便利化等7个方面，明确23项重点任务，提出具体举措。

下一步，商务部将强化实施保障，确保《规划》目标任务如期完成。

02. 다부문 “14 차 5 개년” 서비스무역의 고품질 발전 추진에 대한 공지 발표

출처: 중국경제망

[내용개요: 상무부 등 여러 부문은 연합하여 <“14 차 5 개년” 서비스무역 발전 계획>(이하, 계획)을 발표하였다. <계획>은 “14 차 5 개년”시기에 중국 서비스무역의 발전 목표를 밝혔고 2035 년 비전을 전망하였으며, 개혁개방 심화, 디지털화 진행 가속도, 업종구조 최적화, 지역배치 보완, 사장주체 확대, 대외협력 심화 등 6 개 중점적인 과제를 제기하였다. 구체적인 조치에 대하여 <계획>에서는 외자유치 확대를 제기하였고, 진입 전 국민대우에 네거티브 리스트(负面清单)관리제도를 완비하고, 외자 진입의 네거티브 리스트를 축소한다고 하였다. 또한 서비스업의 개방 확대를 지속적으로 추진하고, 상업적 존재모델인 서비스무역의 발전을 촉진하며 전자통신, 인터넷, 교육, 문화, 의료 등 영역에서 관련 업무의 개방화를 질서 있게 추진할 것이라고 밝혔다.]

为推动服务贸易高质量发展，商务部等 24 个部门制定了《“十四五”服务贸易发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》明确，“十四五”时期我国服务贸易发展的目标是贸易规模进一步扩大，贸易结构进一步优化，竞争实力进一步增强，制度环境进一步改善。

展望 2035 年，《规划》提出深化服务贸易改革开放、加快服务贸易数字化进程、优化服务贸易行业结构、完善服务贸易区域布局、壮大服务贸易市场主体、深化服务贸易对外合作六项重点任务。

文旅行业作为服务贸易的重要组成部份，在促进相关产业发展方面，文件中多有着墨。在优化服务贸易行业结构方面，《规划》明确，提升旅游国际竞争力。建立健全国家旅游对外推广体系，实施促进入境旅游行动。优化旅游产品结构，丰富优质旅游产品供给，打造一批入境游品牌和精品线路，提升中国旅游产品的国际竞争力和吸引力。进一步提升境外游客购物离境退税服务水平，增加退税商店。大力推进康养旅游发展，建设一批国家康养旅游示范基地。实施亚洲旅游促进计划，推动亚洲旅游品牌建设与营销推广。

《规划》提出，推进文化贸易高质量发展。创新文化贸易发展体制机制和政策措施，推进

国家文化出口基地和对外文化贸易基地建设，培育一批具有较强国际竞争力的外向型文化贸易企业，形成一批具有核心竞争力的文化品牌。大力发展数字文化贸易，积极推动数字出版、数字影视、数字演艺、数字艺术展览、动漫游戏、网络综艺、网络音乐、创意设计等新型文化服务出口。搭建版权出口公共服务平台，加强数字文化版权保护。扩大重点领域文化服务出口，加大中国影视节目、出版物海外推广力度，拓宽国际营销渠道。鼓励数字文化平台国际化发展，建设网络营销、播出、译制、社交平台，大力推进跨境新媒体传播。

在完善服务贸易区域布局方面，《规划》也提出，发挥苏浙皖比较优势，加强长三角地区服务贸易体制机制、市场体系跨区域协调发展，完善数字贸易、技术贸易、文化贸易、金融服务、专业服务、教育服务、中医药服务等优势领域布局，合力打造面向全球的服务贸易发展高地。支持中部地区以科技创新引领产业发展，在数字贸易、运输、旅游、文化、中医药等服务领域培育竞争新优势，大力发展服务外包，更好发挥中部地区承东启西、连接南北的枢纽作用，带动内陆地区整体服务贸易发展水平提升。积极融入共建“一带一路”，强化西部开放大通道、西部陆海新通道建设，推动运输、文化、旅游、建筑、专业服务、大数据、中医药等服务贸易发展。推动与东北亚各国在跨境运输、文化、旅游、科技研发、中医药等领域开展服务贸易合作。打造具有国际影响力的冰雪旅游带，大力发展寒地冰雪、生态旅游、冬季体育赛事等特色服务贸易。

在深化服务贸易对外合作方面，《规划》明确，“推动与俄罗斯、蒙古在运输、旅游、科技创新、中医药、减灾救灾等重点领域合作”，“深化与东盟国家在科技创新、数字经济、文化、旅游、农业服务、专业服务等领域合作”，“推进与拉美国家在中医药、健康服务、技术贸易、金融、信息通讯、农业服务等重点领域合作”，“加强与非洲国家在数字经济、网络通信、文化旅游、金融服务、绿色环保等领域合作”，“拓展与葡语国家在金融、医疗卫生和文化、旅游等领域的合作”等。

03. 국가지적재산권국 “고의적인 지적재산권 침해” 인정 기준 명시

출처: 국가지적재산권국

[내용개요: 국가지적재산권국은 <“고의적인 지적재산권 침해” 인정 기준 관련 사항에 대한 비준>(이하, <비준>)을 발표하였다. <비준>에서 “고의적인 지적재산권 침해” 인정 기준을 세분화할 때, 법에 따라 지적재산권에 대한 보호를 강화하고 “고의”와 “엄중한 경우”를 과학적으로 구분하여, 두 구성요건에 대한 부적절한 교차나 중복평가를 면해야 한다고 강조하였다. 이와 동시에 <비준>은 <시장감독관리 엄중위법 실신자명단 관리방법>(이하, <방법>)제 9 조에 따라 “고의적인 지적재산권 침해” 행위를 실신자명단에 포함시키는지 여부에 대해 판단하며, 동시에 <방법> 제 2 조에 따라 해당 행위가 비교적 엄중한 행정처벌을 받는 행위에 해당하는지, 또한 그 행위의 죄질이 나쁘고 사안이 심각하며 사회적 피해가 큰 경우에 해당하는지를 판단해야 한다고 하였다.]

一、关于“故意侵犯知识产权”行为的认定标准

知识产权是受法律保护的合法权利，侵犯知识产权需要承担相应的责任。近年来，我国已在知识产权领域全面建立并实施侵权惩罚性赔偿制度，加大对故意侵权行为的损害赔偿力度。

《民法典》第一千一百八十五条规定，“故意侵害他人知识产权，情节严重的，被侵权人有权请求相应的惩罚性赔偿”，明确了知识产权侵权惩罚性赔偿的总原则。《专利法》《商标法》等主要知识产权单行法也都有侵权惩罚性赔偿相关规定。《最高人民法院关于审理侵害知识产权民事案件适用惩罚性赔偿的解释》（法释〔2021〕4号）统一和细化了侵害知识产权案件适用惩罚性赔偿的规定。

在知识产权惩罚性赔偿规定中，“故意”是知识产权惩罚性赔偿条款适用的主观要件，惩罚性赔偿作为对侵权人的加重处罚，对侵权行为的主观过错程度要求更高。“情节严重”是惩罚性赔偿条款的另一构成要件，主要是针对行为人实施侵权行为的手段方式及其造成的后果等客观方面作出的评价，一般不直接涉及对行为人主观状态的判断。因此，在细化“故意侵犯知识产权”认定标准时，应注意依法加强知识产权保护，把“故意”和“情节严重”进行科学区分，避免对两个构成要件进行不适当的交叉或者重复评价。

基于上述考虑，来函标准中的第六项和第七项建议列入客观情节的判断为宜。

二、关于“故意侵犯知识产权”行为是否列入严重违法失信名单的判断

《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》（总局令第 44 号）（以下简称《办法》）第九条明确，实施故意侵犯知识产权等破坏公平竞争秩序和扰乱市场秩序的违法行为且属于本办法第二条规定情形的，列入严重违法失信名单。《办法》第二条指出，当事人违反法律、行政法规，性质恶劣、情节严重、社会危害较大，受到较重行政处罚的，列入严重违法失信名单。所称较重行政处罚包括：（一）依照行政处罚裁量基准，按照从重处罚原则处以罚款；（二）降低资质等级，吊销许可证件、营业执照；（三）限制开展生产经营活动、责令停产停业、责令关闭、限制从业；（四）法律、行政法规和部门规章规定的其他较重行政处罚。同时，《办法》第十二条指出，判断违法行为是否属于性质恶劣、情节严重、社会危害较大的情形，应当综合考虑主观恶意、违法频次、持续时间、处罚类型、罚没款数额、产品货值金额、对人民群众生命健康的危害、财产损失和社会影响等因素。

基于上述规定和要求，在根据《办法》第九条判断是否将“故意侵犯知识产权”行为列入严重违法失信名单，应同时根据《办法》第二条判断该行为是否受到较重行政处罚，根据《办法》第十二条判断该行为是否属于性质恶劣、情节严重、社会危害较大的情形。

04. 국가약품감독국, 화장품 온라인 판매에 대한 감독관리 강화

출처: 법치일보

[내용개요: 국가약품감독관리국은 <화장품 “온라인망 정망(净网), 오프라인 근본개혁(清源)” 전문행동의 진행에 관한 통지>(이하, 통지)를 발표하였다. <통지>는 2021년 10월부터 2022년 10월까지 전국적으로 화장품 “온라인망 정망(净网), 오프라인 근본개혁(清源)” 전문행동을 다시 진행하기로 하였다. <통지>에서는 <화장품 생산·경영 감독관리방법>(이하, <방법>)의 시행을 계기로 온라인에서 판매된 화장품의 문제를 전면적으로 조사하고 집중적으로 단속해야 한다고 하였다. 또한 화장품 전자상거래 사업자의 주체적 책임을 강화하고 <방법>의 온라인 화장품 판매에 관한 각종 규정이 효과적으로 실현하며, 온라인 화장품 판매시장의 질서를 규범화하여 대중의 화장품 사용 안전을 보장해야 한다고 하였다.]

国家药品监督管理局发布通知称, 2021年10月至2022年10月期间, 国家药监局将开展化妆品“线上净网线下清源”专项行动。该行动将集中整治网络销售突出问题, 强化化妆品电子商务经营者主体责任, 规范网络销售化妆品市场秩序, 保障公众用妆安全。

《法治日报》记者了解到, 2021年我国化妆品监管迎来新格局, 相关职能部门进一步加强对化妆品市场的监管力度。今年1月1日起, 《化妆品监督管理条例》正式实施。其后, 《化妆品注册备案管理办法》《化妆品新原料注册备案资料管理规定》《化妆品注册备案资料管理规定》等配套规章文件相继发布实施, 为化妆品产业高质量发展提供更适宜的环境。

明确电商平台责任 督促开展集中检查

据了解, 此次专项行动的首要工作重点是, 清理整治未经注册或未备案、冒用他人注册证、已要求停止经营的化妆品。

近年来, 随着国民经济的发展和人民生活水平的提高, 我国化妆品产业在消费需求的推动下不断发展壮大。当前, 化妆品持证生产企业数量达5400余家, 各类化妆品注册备案主体8.

7万余家，有效注册备案产品数量近 160 万种，我国已成为全球第二大化妆品消费市场。

今年 5 月 1 日起实施的《化妆品注册备案管理办法》明确，备案人在普通化妆品上市或进口前，按照国家药监局要求通过信息服务平台提交备案资料后即完成备案。

国家药监局相关负责人介绍，告知性备案在优化备案程序、方便产品上市的同时，并没有降低对产品安全性的要求。国家药监局将通过加强事中事后监管措施，组织对备案人提交的备案资料进行备案后监督检查，如发现问题将按照新条例和相关配套法规要求，依法采取责令限期改正、暂停销售、取消备案等相应的处理措施；发现提交虚假备案资料等违法违规行为，一律依法严肃查处。

此次专项行动明确了销售化妆品的电子商务平台所需要承担的责任。根据国家药监局要求，各省(区、市)药品监督管理部门要督促本行政区域内化妆品电子商务平台经营者，对其平台内销售的化妆品开展集中检查，对违规的化妆品，平台经营者应当依法或者依据平台服务协议和交易规则采取删除、屏蔽、断开链接等必要措施及时制止。

清理整治标签内容 引导公众正确使用

记者了解到，此次专项行动还将重点清理整治标签违法宣称的化妆品，包括标签内容与注册或备案资料不一致、虚假或引人误解、明示暗示医疗作用以及违法宣称药妆、干细胞、刷酸、医学护肤品等。

今年以来，市场监管总局、国家药监局多次通过官网发布声明及科普文章，引导公众正确认识所谓的“药妆、干细胞、刷酸、医学护肤品”。

今年 8 月，市场监管总局表示，宣扬干细胞疗法的抗衰、抗癌、美容等广告，均为虚假违法广告。国家药监局在其官网发布文章，干细胞化妆品是伪概念，化妆品是以清洁、保护、美化、修饰为目的的日用化学工业产品，不具有医疗作用，因此并不存在“医用化妆品”，目前干细胞技术在医学领域大多仍处于临床研究阶段。2021 年国家药监局修订发布的《已使用化

化妆品原料目录》中，未收录名称含有“干细胞”的化妆品原料。国家药监局也未注册或者备案任何干细胞相关的化妆品原料。

今年 6 月初，国家药监局对外发布《化妆品标签管理办法》，要求化妆品标签禁止通过下列方式标注或者宣称：包括使用医疗术语、医学名人的姓名、描述医疗作用和效果的词语或者已经批准的药品名明示或者暗示产品具有医疗作用；使用虚假、夸大、绝对化的词语进行虚假或者引人误解地描述；利用商标、图案、字体颜色大小、色差、谐音或者暗示性的文字、字母、汉语拼音、数字、符号等方式暗示医疗作用或者进行虚假宣称。该办法自 2022 年 5 月 1 日起正式实施。

中国人民大学法学院教授刘俊海分析指出，与药品、医疗器械主要由专业人员指导选择使用不同，作为日常快速消费品，化妆品主要由消费者自主选择。而产品标签作为向消费者传递产品基本信息、属性特征、功效宣称和安全警示等内容的主要途径，合法、准确的标签标注是确保消费者正确、合理、安全使用产品的必要保障。因此，加强化妆品标签管理，是加强化妆品安全监管的重要构成内容。

关注质量安全风险 防止儿童误食误用

化妆品是满足人们对美的需求的消费品，直接作用于人体，其质量关系人民群众身体健康。为此，专项行动还将清理整治存在质量安全风险的化妆品，包括非法添加、使用禁用原料生产，超范围或超限量使用限用成分生产的化妆品等。

儿童健康安全是全社会关注的焦点。值得注意的是，在新的化妆品监管格局下，我国加强了对于儿童化妆品生产经营销售的规范标准和监管力度。比如将于明年 1 月 1 日起正式实施的《化妆品生产经营监督管理办法》，就明确化妆品生产许可项目分类原则，突出儿童护肤类、眼部护肤类化妆品应当具备的特殊生产条件。这是我国首部专门针对化妆品生产经营管理的部门规章。

10 月 8 日，国家药监局发布《儿童化妆品监督管理规定》，这是我国专门针对儿童化妆

品监管制定的规范性文件。在这份文件中，对于儿童化妆品标签要求划出了严格标准尺度，儿童化妆品应当在销售包装展示面标注国家药监局规定的儿童化妆品标志。非儿童化妆品不得标注儿童化妆品标志。儿童化妆品应当以“注意”或者“警告”作为引导语，在销售包装可视面标注“应当在成人监护下使用”等警示用语。

为防止儿童误食，规定要求，儿童化妆品标签不得标注“食品级”“可食用”等词语或者与食品有关图案。化妆品注册人、备案人、受托生产企业应当采取措施避免儿童化妆品性状、气味、外观形态等与食品、药品等产品相混淆，防止误食、误用。

今年年初，最高人民检察院、市场监管总局、国家药监局联合发布 15 个落实食品药品安全“四个最严”要求专项行动典型案例，充分反映了我国对化妆品监管执行力度加大的威力。该专项行动从 2019 年 9 月持续至 2020 年 12 月，药品监管部门查办药品、化妆品和医疗器械领域违法案件达 10.77 万件，罚没款 18.40 亿元。

近日，国家药监局决定自 2021 年 10 月至 2022 年 10 月，在全国范围内组织开展化妆品“线上净网线下清源”专项行动。

据了解，此次专项行动分两个阶段进行。2021 年 10 月至 2022 年 2 月是自查阶段。各地食药监部门要组织本行政区域内化妆品电子商务经营者开展全面自查，对自查阶段发现的问题及时采取整改措施。

2022 年 3 月至 2022 年 9 月，则针对本次专项行动重点整治问题，各省(区、市)药品监督管理部门对本行政区域内化妆品电子商务经营者开展监督检查。对监督检查中发现的问题以及自查整改阶段发现的核查线索要追根溯源，对违法化妆品涉及的注册人、备案人、受托生产企业、经营者依法进行查处。同时，鼓励负责药品监督管理的部门利用技术手段开展网络监测，通过数据检索、大数据筛查等方式提高专项行动的针对性、靶向性，对网络监测发现的违法线索依法查处，涉及跨地区核查的，及时转送核查线索。

05. 국가약품감독국 <아동화장품 감독관리규정> 발표

출처: 중국재경망

[내용개요: 국가약품감독국(국)은 <아동화장품 감독관리규정>(이하, <규정>)을 발표하고 <규정> 시행 사항을 명확하기 위한 공고도 발표하였다. <규정>에 따르면, 아동화장품의 판매포장 정면에 국가약품감독국(국)이 지정한 아동화장품 표지를 표시하여야 한다. “주의”나 “경고”를 안내 용어로 사용하여, 판매포장 표지면에 “성인의 감독하에 사용하여야 한다”와 같은 경고용어를 표시하여야 한다고 하였다. 2022년 5월 1일부터 신청등록하거나 비안(备案)하는 아동화장품은 모두 <규정>에 따라 표지를 표시하여야 한다고 하였다.]

国家药监局发布《儿童化妆品监督管理规定》的公告(2021年第123号)。

《规定》指出，儿童化妆品配方设计应当遵循安全优先原则、功效必需原则、配方极简原则。不得使用尚处于监测期的新原料；不允许使用基因技术、纳米技术等新技术制备的原料；不允许使用以祛斑美白、祛痘、脱毛、除臭、去屑、防脱发、染发、烫发等为目的的原料。

另外，儿童化妆品应当在销售包装展示面标注国家药监局规定的儿童化妆品标志，应当以“注意”或者“警告”作为引导语，在销售包装可视面标注“应当在成人监护下使用”等警示用语，不得标注“食品级”“可食用”等词语或者食品有关图案。非儿童化妆品不得标注儿童化妆品标志。

药监局强调，除标签的要求以外(儿童化妆品标志另行公布)，其他关于儿童化妆品的规定自2022年1月1日起施行。

自2022年5月1日起，申请注册或者进行备案的儿童化妆品，必须按照《规定》进行标签标识；此前申请注册或者进行备案的儿童化妆品，未按照《规定》进行标签标识的，化妆品注册人、备案人应当在2023年5月1日前完成产品标签的更新，使其符合《规定》。

06. 최고인민법원, 플랫폼 기업 독점에 대한 사법규제 강화

출처: 신화망

[내용개요: <최고인민법원의 신시대 지적재산권 심판사업 강화를 통해 지적재산권 강국 건설에 강력한 사법 서비스와 보장을 제공하는데 관한 의견>에 따르면 최고인민법원은 반독점 민사분쟁 사법해석과 반독점 민사경쟁 사법해석을 반포할 예정이며, 전형적 사례를 발표하고 사법규칙을 명확히 하여 시장주체의 행위를 규범화한다고 하였다. <의견>은 업무 요구, 공정 사법, 효능 향상, 개혁 심화 등 4 가지 방면에서 20 개 정책조치를 제시하였다. 플랫폼 기업의 독점에 대한 사법규제를 강화하여 플랫폼이 공정경쟁을 훼손하고 시장질서를 어지럽히는 행위를 법에 따라 엄격하게 처벌하며, 소비자의 합법적 권익과 사회공공이익을 철저하게 보호하고 시장의 공정경쟁을 유지·촉진한다고 하였다.]

根据最高人民法院 29 日公布的一份意见，人民法院将加强反垄断和反不正当竞争司法，维护公平竞争的市场法治环境，依法妥善审理反垄断和反不正当竞争案件。







根据《最高人民法院关于加强新时代知识产权审判工作为知识产权强国建设提供有力司法服务和保障的意见》，最高法将出台反垄断民事纠纷司法解释和反不正当竞争司法解释，发布典型案例，发挥“红绿灯”作用，明确司法规则，规范市场主体行为。

意见提出，加强对平台企业垄断的司法规制，依法严惩平台强制“二选一”“大数据杀熟”等破坏公平竞争、扰乱市场秩序的行为，切实保护消费者合法权益和社会公共利益，维护和促进市场公平竞争。

这份意见从工作要求、公正司法、提升效能、深化改革四个方面，就全面加强新时代知识产权审判工作提出 20 条政策措施。其中明确提出，要依法适用惩罚性赔偿，加大知识产权侵权损害赔偿力度和对侵权行为惩治力度，及时有效阻遏侵权行为。加大对知识产权虚假诉讼、恶意诉讼等行为的规制力度，防止滥用知识产权，推进知识产权诉讼诚信体系建设。

意见同时强调，加强高水平知识产权审判机构建设，构建案件审理专门化、管辖集中化和程序集约化的审判体系。加强知识产权审判队伍建设，努力锻造一支政治坚定、顾全大局、精通法律、熟悉技术、具有国际视野的知识产权审判队伍。加强智慧法院建设，扎实推进信息技术与知识产权审判融合促进，提升信息化水平。

2. 최신법률법규 (별첨)

01. <“14 차 5 개년” 외자 이용 발전 계획> 
02. <“14 차 5 개년” 서비스무역 발전 계획> 
03. <“고의적인 지적재산권 침해” 인정 기준 관련 사항에 대한 비준> 
04. <화장품 “온라인망 정망, 오프라인 근본개혁” 전문행동의 진행에 관한 통지> 
05. <아동화장품 감독관리규정> 
06. <최고인민법원의 신시대 지적재산권 심판사업 강화를 통해 지적재산권 강국 건설에 강력한 사법 서비스와 보장을 제공하는데 관한 의견> 

3. 지역중요뉴스

01. 후난자유무역구 중국 내 외국인 취업 승인절차 최적화

출처: 중국신문망

[내용개요: 중국(후난)자유무역구는 29 일에 처음으로 외국인이 중국에서 취업하는 원스톱 서비스 센터를 창사부지에 착지하여 운영하기 시작하였다. 서비스 센터는 세관·과학기술·공안 등 3 개 부서의 관련업무 창구를 통합하여 외국인이 중국에서 취업할 때 필요한 국제여행건강검사증명서, 업무허가증, 체류허가증을 “원스톱 서비스”로 접수하는 업무모델을 최초로 실현하였다. 또한, 사무절차를 한층 더 개선하고 간소화하며 <업무처리지침>, <실용전략> 등 가이드북을 통일 제작하여 온라인으로 예약 및 처리하고 인허가 기간을 기존 30 일에서 최대 10 일로 줄인다고 하였다.]

中国（湖南）自贸试验区首个外国人来华工作一站式服务中心 29 日在长沙片区落地并启动运营。该中心整合海关、科技、公安三个部门的相关业务窗口，在中国首次实现了外国人来华所需国际旅行健康检查证明书、工作许可证、居留许可证“一窗式”受理。

“三窗合一”前，外国人来长沙工作需要分别赴长沙海关所属湖南国际旅行卫生保健中心、长沙市科技局和长沙市公安局人口与出入境接待大厅三地，通过 6 个审批环节办理国际旅行健康检查证明书、工作许可证、居留许可证，完全办妥需 30 个工作日。

外国人来华工作一站式服务中心设立后，打破了各窗口之间近 40 公里的空间距离，实现了相关审批一站式办理，审批环节缩减约 50%。同时，该中心进一步优化办事程序、简化办事流程，统一制作《办事指南》《实用攻略》等手册，采取网上预约、网上办理等方式，审批时限由原来的 30 个工作日压缩至最快 10 个工作日。

湖南省商务厅表示，外国人来华工作一站式服务中心的设立，将为来湖南自贸试验区创新创业的外国人才提供优质、便利、高效的“一站式”服务。

下一步，湖南自贸试验区还将继续探索各部门办理程序深度融合、信息化平台建设等工作，在深入推进“三窗合一”乃至“三证合一”方面探路架桥。

02. 강소성 32 가지 조치로 세수징수관리 개혁 심화

출처: 법제일보

[내용개요: 강소성 정부는 <강소성 세수징수개혁을 진일보 심화하는데 관한 실시방안>(이하, <실시방안>)을 공포하고, 6 가지 종류 총 32 개 임무를 제기하였다. 구체적으로 스마트 세무 건설, 세무집행 신체계 건설, 세무서비스 신체계 건설, 세무감독 신체계 구축 추진, 세무공치 신체계 구축의 지속적 심화, 세무조직의 보장 강화 등을 포함한다. 스마트세무 건설방면에서 <실시방안>은 세금 우대 정책의 실천방식을 지속적으로 요구한다고 하였다. 또한 세무집행 신체계 건설 방면에서 <실시방안>은 전면적인 권력·책임 명세서제도를 제기하였으며, 세무 감독방면에서 <실시방안>은 데이터 구동·분류의 시책을 견지할 것을 요구하였다.]

10 月 19 日, 江苏省政府举行进一步深化税收征管改革的实施方案新闻发布会对《江苏省进一步深化税收征管改革的实施方案》(以下简称《实施方案》)进行解读。

记者现场了解到,《实施方案》提出了 6 大类 32 项任务,包括大力推进智慧税务建设、大力推进税务执法新体系建设、大力推进税费服务新体系建设、大力推进税务监管新体系建设、持续深化拓展税费共治新体系建设、切实强化税务组织保障等。

在推进智慧税务建设方面,《实施方案》要求,持续创新税费优惠政策落实方式,推动“人找政策”向“政策找人”转变。运用税收大数据智能导航,在税费优惠政策出台后,准确定位应享优惠政策的纳税人缴费人群体,第一时间把好消息送到纳税人缴费人的桌面上、手机上。今年,研发费用加计扣除政策一出台,第一时间由省局通过电子税务局直接推送给全省 8.2 万户应享优惠的纳税人。

在推进税务执法新体系建设方面,《实施方案》提出,全面落实权责清单制度,在税收权责清单范围之内行使税务执法权,权责清单向社会公示,接受广大纳税人缴费人和社会各界的监督。逐步建立税务执法质量智能控制体系,严格执行询问约谈、调阅账簿、实地检查等关键环节的审批制度,严格规范约束税务执法权行使。

精细税费服务方面,《实施方案》提出,能让数据多跑路的,就让纳税人缴费人少跑腿。优化电子税务局,推广应用“江苏税务”App,年内办税缴费全程网上办可达 260 项,办税缴费掌上移动办可达 80 项,全面实现个人业务移动办、发票全生命周期掌上办、复杂业务智能填报、涉税代理一次登录,让“非接触式”成为广大纳税人缴费人享受税费服务的新常态。

在精准税务监管方面,《实施方案》要求坚持数据驱动、分类施策,通过智能归集纳税人缴费人各类涉税信息,深化与部门数据共享交换,加大互联网数据公开信息采集等措施,不断提高纳税人缴费人遵从风险的能见度和精准度,分类施策、化解风险。此外,对逃避税问题多发的行业、地区和人群,以及隐瞒收入、虚列成本、转移利润等逃避税风险,税务部门将加强监管、重拳出击。对社会影响恶劣、主观恶意明显以及团伙作案等恶性的税收违法行为,税务部门加强与公安部门的合作,重点监控,严厉打击等。

4. 노동법문답

▶ 산재 리스크를 잘 피하게 위하여 고용업체가 주의하여야 하는 사항:

✓ 산재보험 납부해야 함

<공상보험조례> 제 2 조에 따르면, 중국 국내에 있는 고용업체는 규정에 따라 산재보험에 가입하여야 하며, 전체 직원 또는 고용인(이하, “직원”)을 위하여 산재보험료를 납부하여야 한다.

직원을 위해 산재보험료를 납부한 후, 아래와 같은 비용이 발생할 경우, 국가의 규정에 따라 산재보험기금에서 지급한다.

- ✧ 산재로 인한 의료비용과 건강회복비용;
- ✧ 보험지역 외의 곳에서 진료할 때의 교통비와 숙식비;
- ✧ 장해보조기구 설치 시 발생 비용;
- ✧ 생활능력을 상실한 자의 경우, 노동능력감정위원회의 확인에 따른 생활간호 비용;
- ✧ 일회성 장해보조금과 1급-4급 장애직원의 월별 장해보조금;
- ✧ 노동계약을 종료하거나 해제 시, 직원이 향유 가능한 일회성 의료보조금;
- ✧ 산재로 사망한 자의 유가족이 받게 되는 장례보조금, 친족부양위로금과 산재로 인한 사망보조금;
- ✧ 노동능력감정비용

만일 고용업체가 직원을 위하여 산재보험료를 납부하지 않았다면, 고용업체는 본 조례에서 규정한 산재보험종목과 기준비용을 지급하여야 한다.

✓ 규정한 기간 내에 산재인정 신청 제기

<공상보험조례> 제 17 조의 규정에 따르면, 고용업체는 30 일 내에 산재인정 신청을 제기하여야 하며, 기간을 초과할 경우 사고 발생일로부터 사회보험 행정부서가 산재인정 신청을 접수하는 날까지의 산재대우에 부합하는 모든 비용은 고용업체가 부담하여야 한다.

범무법인[유] 지평