

JIPYONG 법무법인[유] 지평

SHANGHAI OFFICE NEWSLETTER

* 본 뉴스레터는 상해총영사관의 법률지원
사업으로 제작되었습니다.*

June, 2022

법무법인[유] 지평 Shanghai Office

Room 2811, Shanghai Maxdo Center, No.8 Xing Yi Road, Shanghai, China

Tel. +86-21-5208-2808 Fax. +86-21-5208-2807 Email. shanghai@jipyong.com www.jipyong.com

법무법인(유) 지평의 중국 Newsletter는 일반적인 법률 정보를 신속하고 정확하게 전달할 목적으로 제공되고 있으며, 이에 수록된 내용은 법무법인(유) 지평의 공식적인 견해나 구체적인 사안에 관한 법적 효력을 지닌 법률자문이 아닙니다. 구체적인 내용은 법무법인(유) 지평의 변호사 및 전문가와 상담하여 주십시오.

CONTENTS

목차

법무법인[유] 지평 Shanghai Office

Room 2811, Shanghai Maxdo Center, No.8 Xing Yi Road, Shanghai, China
Tel. +86-21-5208-2808 Fax. +86-21-5208-2807 Email. shanghai@jipyong.com
Copyright 2013 JIPYONG All Rights reserved.

법무법인(유) 지평의 중국 Newsletter는 일반적인 법률 정보를 신속하고 정확하게 전달할 목적으로 제공되고 있으며, 이에 수록된 내용은 법무법인(유) 지평의 공식적인 견해나 구체적인 사안에 관한 법적 효력을 지닌 법률자문이 아닙니다. 구체적인 내용은 법무법인(유) 지평의 변호사 및 전문가와 상담하여 주십시오.

1. 법률 뉴스

01. 상하이증권거래소, 중국결산 해외기관투자자의 채권 투자 업무를 규범화
02. 국가약품감독관리국 "2품 1기기"업종의 외자기업 서비스업무 강화
03. 국가인터넷통신실 <인터넷 사용자 계정 정보 관리 규정> 발표
04. 반독점법 개정결정 결의통과
05. 8개 부문, 시장주체 임대료 단계적 감면
06. 중국인민은행, 대외무역 신입태의 크로스보더 위안화 결제 지원 성명 발표
07. 시장감독관리총국 <가격명시와 가격사기금지 규정> 공포
08. 재정부 <자산관리제품 관련 회계처리 규정> 인쇄발부

2. 최신법률법규 (별첨)

01. <해외기관투자자 채권거래 및 등기결산업무 실시세칙>
02. <외자기업의 서비스 업무를 더욱 강화에 관한 통지>
03. <인터넷 사용자 계정 정보 관리 규정>
04. 《<중화인민공화국 반독점법> 개정에 관한 결정》
05. <시장주체의 임대료 감면 사업의 단계적 추진에 관한 통지>
06. <대외무역 신입태의 크로스보더 위안화 결제 지원에 관한 통지>
07. <가격명시와 가격사기금지 규정>
08. <자산관리제품 관련 회계처리 규정>

3. 노동법문답

고용회사의 시용기간 약정 및 이행에 관한 주의사항

1. 법률 뉴스

01. 상하이증권거래소, 중국결산 해외기관투자자의 채권 투자 업무를 규범화

출처: 중증망

[내용개요: 상하이증권거래소, 중국증권등기결산유한책임회사는 <해외기관투자자 채권거래 및 등기결산업무 실시세칙>(이하, <세칙>)을 발표하였으며 6월 30일부터 시행하였다. <세칙>은 아래와 같은 주요내용을 포함하고 있다. 1. 해외기관투자자는 조건에 부합되는 상업은행을 신탁관리인으로 위임하여야 한다. 2. 해외기관투자자는 채권, 자산유동화증권, 채권대차, 위험관리를 목적으로 하는 파생상품, 채권펀드의 발행 및 구입, 거래 또는 양도에 참여할 수 있다. 3. 해외기관투자자는 중국결산참여인 자격을 갖춘 국내 증권회사에 결산업무를 위탁해야 한다. 4. 은행 간의 채권시장 진입을 허가받은 해외기관투자자는 전문 투자자 중의 기관투자자로서 상하이증권거래소 채권시장에 투자할 수 있다.]

6月28日, 上交所联合中国结算发布境外机构投资者债券交易及登记结算业务实施细则, 并自6月30日起施行。

上交所表示, 实施细则规范了境外机构投资者在上交所参与债券交易的相关行为, 拓宽了境外机构投资者参与交易所债券市场的渠道。下一步, 上交所将持续完善各项债券交易制度安排, 为境内外投资者提供更加友好、便利的投资环境, 充分利用国内国外两种资源, 更好服务实体经济, 构建适应高质量发展要求的债券市场对外开放新格局。

提高债市对外开放水平

5月27日, 人民银行、证监会、外汇局发布公告, 在现行制度框架下, 统一境外机构投资者市场准入和资金跨境管理。

为提高债券市场对外开放水平，便利和规范境外机构投资者参与交易所债券投资业务，根据上述公告有关规定，上交所联合中国结算制定并发布实施细则。

具体来看，实施细则进一步明确境外机构投资者参与上交所债券市场的托管、开户、交易、登记、结算等事项。

一是境外机构投资者应当委托符合条件的商业银行作为托管人，委托具有上交所会员资格的境内证券公司作为交易参与者参与债券交易，并按照中国结算相关规定开立证券账户，一个证券账户只能指定一家交易参与者。

二是境外机构投资者可参与债券（包括可交换公司债券和可转换公司债券）、资产支持证券、债券借贷、以风险管理为目的的相关衍生产品、债券基金（含债券交易型开放式指数基金）的发行认购、交易或转让。

三是境外机构投资者应当委托具有中国结算结算参与者资格的境内证券公司办理结算业务。

四是获准进入银行间债券市场的境外机构投资者可以作为专业投资者中的机构投资者投资上交所债券市场。

提升流动性与稳健性

中原证券分析师周建华介绍，国内债市境外投资者主要为海外主权机构、银行和资管机构等。近几年，外资机构持仓规模显著提高，成为国内债市重要参与者。

央行上海总部数据显示，截至 2022 年 5 月末，境外机构持有银行间市场债券 3.66 万亿元，约占银行间债券市场总托管量的 3.0%。从券种看，境外机构的主要托管券种是国债，托管量为 2.38 万亿元，占比 64.9%；其次是政策性金融债，托管量为 0.90 万亿元，占比 24.5%。

“此前，境外资金主要通过债券通和中国银行间债券市场直投模式（CIBM）渠道进入国内债市，但这部分资金只能投资银行间市场，不能投资交易所市场。能够投资交易所市场的境外机构只有 QFII 和 RQFII 这一类的资管机构，这部分资金相对有限。”东方金诚研究发展部分析师于丽峰和冯琳表示。

随着债市进一步对外开放，外资可直接投资交易所债市。对此，于丽峰和冯琳认为，这有利于丰富投资者类型，多元化资金供给，降低债市投资者风险偏好同质性，提升交易所债券市场流动性与稳健性。

02. 국가약품감독관리국 “2 품 1 기기”업종의 외자기업 서비스업무 강화

출처: 중신경위

[내용개요: 국가약품감독관리국은 <외자기업의 서비스 업무를 더욱 강화에 관한 통지>(이하, <통지>)를 발표하였다. <통지>는 약품 심사의 4 가지 하이패스 통로 역할을 충분히 발휘하여 임상적으로 시급한 해외 신약, 희귀병 약물, 어린이 약물, 중대 전염병 약물 등의 출시에 속도를 가속화하도록 하고, 의료기기의 혁신제품 심사 및 승인을 가속화하여 혁신과 우선 심사 및 승인 절차를 충분히 실시하며, 수입 의료기기 제품의 중국 내 기업 생산을 지원하고, 실세계 데이터의 연구와 이용을 격려하고 지원해야 한다고 하였다. <통지>는 또한 고위험 중점제품에 대한 감독관리의 강도를 높이고, 전염병예방통제 약품제품의 품질감독관리를 전면적으로 강화하며, 전문 샘플 검사와 일상 감독 검사의 결합을 견지해야 한다고 제기하였다.]

据国家药监局网站消息，近日，国家药监局综合司发布《关于进一步加强外资企业服务工作的通知》，提出加快创新急需产品上市审评审批等八项措施。

一是加大企业帮扶工作力度。深化“放管服”改革，在药械注册申报、化妆品注册备案以及监管等环节进一步采取科学有效的手段和方式，在满足监管需要的同时，充分考虑企业面临的问题和困难，为企业做好服务。

二是创新监管方式方法。大力推进药品信息化追溯体系建设，提高“两品一械”智慧监管能力。全面实施药品上市许可持有人、医疗器械注册人(备案人)、化妆品注册人(备案人)制度。加快推进粤港澳大湾区建设，积极落实《粤港澳大湾区药品医疗器械监管创新发展工作方案》，稳步推进粤港澳大湾区药品医疗器械监管创新发展，支持港澳药品上市许可持有人、医疗器械注册人将持有的药品医疗器械在粤港澳大湾区内地9市符合条件的企业生产。

三是加快创新急需产品上市审评审批。坚持以临床价值为导向，在确保安全性、有效性和质量可控性的前提下，不断优化审评审批流程，提高审评审批效率。充分发挥药品审评四条快

速通道作用，加快临床急需境外新药、罕见病用药、儿童用药、重大传染病用药等上市速度。加快医疗器械创新产品审评审批，充分实施创新和优先审评审批程序。支持进口医疗器械产品在中国境内企业生产，鼓励和支持真实世界数据的研究和利用。持续完善化妆品法规标准体系建设，建立健全化妆品技术审评内审机制，研究制定化妆品安全评价技术支撑体系建设方案，制订新原料安全评价技术指南，初步建立安全评价数据库。

四是推进药品专利链接制度实施。根据已出台的《药品专利纠纷早期解决机制实施办法（试行）》，不断推进实施相关的信息公开、专利权登记、仿制药专利声明、司法链接和行政链接、首仿药市场独占期等制度，根据实践需要持续细化和完善有关具体工作要求。

五是积极推进国际规则转化。加强药品国际监管交流合作，深入参与国际监管规则制定，积极转化和实施国际技术标准和指南，以监管国际化推进监管现代化。积极参与国际规则制修订工作，深度参与世界卫生组织(WHO)、国际药品监管机构联盟(ICMRA)、国际医疗器械监管机构论坛(IMDRF)、国际化妆品监管联盟(ICCR)等相关国际组织工作，推进相关指导原则转化实施。

六是全面加强药品监管能力建设。认真落实国务院办公厅《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》，加快推动中国药品监管科学行动计划实施。针对当前医药领域新技术、新产品、新业态发展中的监管需求，聚焦前沿、突出重点，开发应用一批监管新工具、新标准、新方法，提升破解监管难题的能力。

七是畅通企业诉求沟通渠道。做好对企业诉求的收集，及时梳理企业在注册、备案、生产、经营等环节遇到的问题。通过企业座谈会、宣传培训等多种形式开展法规制度的宣贯解读工作，并在监管中重点关注有关共性问题。

八是进一步加强药品安全监管。加大对高风险重点产品的监管力度，全面加强疫情防控医疗器械产品质量监管，坚持专项抽检与日常监督检查相结合。加大对化妆品注册人(备案人)的法规宣贯和培训力度，持续加强监管。

03. 국가인터넷통신실 <인터넷 사용자 계정 정보 관리 규정> 발표

출처: 중국통신망

[내용개요: 국가인터넷통신실은 <인터넷 사용자 계정 정보 관리 규정>(이하, <규정>)을 발표하였고, 8월 1일부터 시행한다고 하였다. <규정>에서 인터넷정보서비스 제공자는 법률, 행정 법규 및 국가 관련 규정에 따라 인터넷 이용자의 계정 관리 규칙, 플랫폼 공약을 제정·공개하고, 인터넷 이용자와 서비스 계약을 체결하며, 계정 정보의 등록·이용·관리에 관한 권리의무를 명확히 해야 한다고 하였다. 또한, 인터넷 이용자에게 계정정보의 등록을 요구하는 경우, <인터넷 정보내용 생태관리규정> 제 6 조, 제 7 조의 규정을 위반해서는 아니되며, 정당, 당, 정부, 군대, 기관, 기업체 등의 명칭·표지 등을 위조·모조·조작하여 계정 정보로 대중을 혼동하거나 오도하지 않도록 해야 한다고 하였다.]

6月27日, 国家互联网信息办公室发布《互联网用户账号信息管理规定》(以下简称《规定》), 自2022年8月1日起施行。国家互联网信息办公室有关负责人表示, 出台《规定》, 旨在加强对互联网用户账号信息的管理, 弘扬社会主义核心价值观, 维护国家和社会公共利益, 保护公民、法人和其他组织的合法权益, 促进互联网信息服务健康发展。

近年来, 各类互联网信息服务迅速发展, 互联网用户账号信息体现用户个性特征, 方便在线交流, 成为亿万网民展示自我的重要载体。但同时, 通过注册、使用账号信息, 编造传播虚假信息、实施网络暴力等行为时有发生, 危害国家和社会公共利益, 侵犯公民、法人和其他组织的合法权益。制定《规定》是规范互联网用户注册、使用和互联网信息服务提供者管理账号信息行为的需要, 是维护意识形态安全、社会公平公正和网民合法权益的需要, 也是防范化解国家安全风险、维护网络空间良好生态的需要。

《规定》明确, 互联网用户账号信息是指互联网用户在互联网信息服务中注册、使用的名称、头像、封面、简介、签名、认证信息等用于标识用户账号的信息; 互联网信息服务提供者, 是指向用户提供互联网信息发布和应用平台服务的主体。国家网信部门负责全国互联网用

户账号信息的监督管理工作。地方网信部门依据职责负责本行政区域内的互联网用户账号信息的监督管理工作。

《规定》明确了账号信息注册和使用规范，要求互联网信息服务提供者应当制定和公开互联网用户账号信息管理规定、平台公约，明确账号信息注册、使用和管理相关权利义务。互联网个人用户注册、使用账号信息，含有职业信息的，应当与个人真实职业信息相一致；互联网机构用户注册、使用账号信息，应当与机构名称、标识等相一致。互联网信息服务提供者为用户提供信息发布、即时通讯等服务的，应当进行真实身份信息认证；应当对互联网用户在注册时提交的和使用中拟变更的账号信息进行核验；应当在账号信息页面展示合理范围内的互联网用户账号的互联网协议地址归属地信息，便于公众为公共利益实施监督。

《规定》明确了账号信息管理的规范，要求互联网信息服务提供者履行账号信息管理主体责任，配备与服务规模相适应的专业人员和技术能力；建立健全并严格落实真实身份信息认证、账号信息核验、信息内容安全、生态治理、应急处置、个人信息保护等管理制度；完善投诉举报受理、甄别、处置、反馈等机制；建立健全互联网用户账号信用管理体系；对违法违规注册、使用账号信息的情形采取相应的处置措施。

《规定》明确了开展监督检查和追究法律责任的相关要求，规定网信部门会同有关主管部门建立健全工作机制，协同开展互联网用户账号信息监督管理工作。网信部门依法对互联网信息服务提供者管理互联网用户注册、使用账号信息情况实施监督检查，互联网信息服务提供者应当予以配合，并提供必要的支持协助。发现互联网信息服务提供者存在较大网络信息安全风险的，省级以上网信部门可以要求其采取措施，进行整改，消除隐患。

国家互联网信息办公室有关负责人指出，互联网用户账号信息治理需要政府、企业、网民等多方主体共同参与，弘扬社会主义核心价值观，维护国家安全和社会公共利益，营造更加清朗的网络空间。

04. 반독점법 개정결정 결의통과

출처: 계면신문

[내용개요: 제 13 기 전국인민대표대회 상무위원회 제 35 차 회의에서 《중화인민공화국 반독점법》 개정에 관한 결정》(이하, <결정>)을 통과되었고 2022 년 8 월 1 일부터 시행된다고 하였다. <결정>은 총 25 조로 반독점 관련 제도적 규칙을 더욱 보완하였다. 그 중에서 독점협정의 경우, 첫째, 수직형 독점협정의 인정규칙을 보완하여 경영자와 거래상대방 간에 달성한 수직형 독점협정에 대하여 경영자가 경쟁을 배제, 제한하는 효과가 없음을 증명할 수 있으면 금지하지 아니한다. 둘째, 독점협정의 안전항규칙을 추가하여 경영자와 거래상대방 간에 달성한 수직형 독점협정에 대해 경영자의 시장점유율이 정해진 기준보다 낮고 다른 관련 조건에 부합하면 금지하지 아니한다. 셋째, 경영자가 다른 경영자를 조직하여 독점협정을 체결하거나 다른 경영자가 독점계약을 체결하는 데 실질적인 도움을 주어서는 아니된다는 추가 규정을 두었다.]

据新华社消息，2022年6月24日上午，十三届全国人大常委会第三十五次会议表决通过关于修改反垄断法的决定，自2022年8月1日起施行。

我国现行反垄断法于2007年8月30日由十届全国人大常委会第二十九次会议审议通过，并于2008年8月1日起施行。2021年10月19日，反垄断法修正草案提请十三届全国人大常委会第三十一次会议进行首次审议。这是反垄断法自施行以来首次修订。

时任市场监管总局局长张工受国务院委托作反垄断法修正草案说明时指出，反垄断法施行以来，对于保护公平竞争、提高经济运行效率、维护消费者利益和社会公共利益、促进高质量发展等发挥了十分重要的作用。同时，该法在实施中也显现出相关制度规定较为原则、对部分垄断行为处罚力度不够、执法体制需要进一步健全等问题。

此次反垄断法修改坚持规范与发展并重，针对反垄断法实施中存在的突出问题，进一步完

善反垄断相关制度，加大对垄断行为的处罚力度，将为强化反垄断和防止资本无序扩张提供更加明确的法律依据和更加有力的制度保障。

6月16日，全国人大常委会法工委发言人杨合庆在新闻发布会上介绍，反垄断法修正草案将提交十三届全国人大常委会第三十五次会议审议。

本次提请审议的草案二次审议稿主要拟作以下主要修改：一是根据反垄断执法体制改革的最新实践，明确“国务院反垄断执法机构”是本法的执法部门。二是进一步明确反垄断相关制度在平台经济领域的具体适用规则。三是完善垄断协议“安全港”规则。四是对未达到申报标准的经营者集中的调查、处理程序进行完善。五是对经营者集中的审查工作提出具体要求。

据新华社报道，对于“安全港”规则，修正草案一审稿曾作出规定，明确对于市场份额低于一定标准的经营者，不适用本法有关禁止垄断协议的规定。修正草案二审稿对此进行了修改完善，明确对经营者与交易相对人达成的垄断协议，经营者能够证明其在相关市场的市场份额低于国务院反垄断执法机构规定的标准，并符合国务院反垄断执法机构规定的其他条件的，不予禁止。

修正草案二审稿还明确，反垄断工作坚持中国共产党的领导。国家坚持市场化、法治化原则，强化竞争政策基础地位，制定和实施与社会主义市场经济相适应的竞争规则，完善宏观调控，健全统一、开放、竞争、有序的市场体系。

据法治日报报道，全国人大常委会委员在分组审议时普遍认为，修正草案二审稿突出完善社会主义市场经济体制、推动高质量发展的内在要求，坚持问题导向和目标导向，明确了反垄断法的执法主体，细化了平台经济领域反垄断的适用规则，补充了反垄断民事公益诉讼制度的内容，重点更突出，内容更全面，表述更严谨，针对性和实效性更强，建议修改完善后审议通过。

05. 8 개 부문, 시장주체 임대료 단계적 감면

출처: 소후망

[내용개요: 주택과 도시농촌 건설부 등 8 개 부문은 공동으로 <시장주체의 임대료 감면 사업의 단계적 추진에 관한 통지>(이하, <통지>)를 발표하였다. <통지>에 의하면 코로나 19 고위험지역으로 분류된 현금 행정구역 내의 서비스 영세기업과 자영업자가 국유주택을 임차하는 경우, 2022 년에 6 개월의 임대료를 감면하고, 기타 지역은 3 개월을 감면한다고 하였다. <통지>에 따르면, 임대인에게 임대료를 감면할 경우, 세무당국은 지방정부의 관련 규정에 따라 임대인에게 당해 연도의 부동산세와 도시토지사용세를 감면하고, 국유은행이 임대료를 감면 받은 임대인에게 필요에 따라 우대금리 담보대출 등을 지원하도록 격려하고 있다. 임대료 감면으로 인해 국유기업 사업단위의 경영실적에 영향을 미칠 경우, 심사 시 실제상황에 따라 인정한다고 하였다. <통지>는 또한, 비국유주택 임대인이 서비스 영세기업과 자영업자에 대해 임대료를 감면하는 경우, 이 같은 정책적 우대 외에 각 지역에 더 강력한 정책적 우대를 주도하도록 격려하고 있다고 명시하였다.]

近日，住房和城乡建设部、国家发展改革委、财政部、人民银行、国务院国资委、税务总局、市场监管总局、银保监会等八部门印发《关于推动阶段性减免市场主体房屋租金工作的通知》（以下简称“通知”），要求各地结合自身实际，统筹各类资金，拿出务实管用措施推动减免市场主体房屋租金，确保各项政策措施落地生效。

通知要求，被列为疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的服务业小微企业和个体工商户承租国有房屋的，2022 年减免 6 个月租金，其他地区减免 3 个月租金。对出租人减免租金的，税务部门根据地方政府有关规定减免当年房产税、城镇土地使用税；鼓励国有银行对减免租金的出租人视需要给予优惠利率质押贷款等支持。

各级履行出资人职责机构（或部门）负责督促指导所监管国有企业落实租金减免政策。有关部门在各自职责范围内指导各地落实国有房屋租金减免政策。非国有房屋出租人对服务业小

微企业和个体工商户减免租金的，除同等享受上述政策优惠外，鼓励各地给予更大力度的政策优惠。通过转租、分租形式出租房屋的，要确保租金减免优惠政策惠及最终承租人，不得在转租、分租环节哄抬租金。

据了解，该通知是贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》要求，配套印发的一项重要政策措施，旨在推动阶段性减免市场主体房屋租金工作，帮助服务业小微企业和个体工商户缓解房屋租金压力。

通知提出，各地住房和城乡建设、发展改革、财政、人民银行、国资、税务、市场监管、银保监等部门要加强沟通协调，各尽其责，增强工作合力，共同做好阶段性减免市场主体房屋租金相关统计上报工作。各地要充分发挥 12345 政务服务便民热线作用，建立投诉电话解决机制，受理涉及租金减免工作的各类投诉举报。住房和城乡建设部会同国家发展改革委等 7 部门加强协调指导，及时发现问题，督促各地切实采取措施推动政策落地见效。

06. 중국인민은행, 대외무역 신입태의 크로스보더 위안화 결제 지원 성명 발표

출처: 인민망

[내용개요: 중국인민은행은 <대외무역 신입태의 크로스보더 위안화 결제 지원에 관한 통지>(이하, <통지>)를 발표하고 7월 21일부터 시행한다고 하였다. <통지>내용은 다음과 같다. 첫째, 대외무역 신입태에 대한 지원 강도를 높이고, 크로스보더 전자 상거래 등 대외무역 신입태에 대한 인민폐 업무 관련 정책을 보완한다. 둘째, 결제기관의 크로스보더 업무처리 범위를 상품무역·서비스무역에서 전체 경상수지로 넓힌다. 셋째, 은행, 지급기관 등 관련 업무 주체의 전시업과 비치요건을 명확히 한다. 넷째, 업무진실성 검토, 자금세탁방지, 테러금융방지, 탈세방지 및 자료제보 등의 요구사항을 명확히 하고, 은행과 지불기구의 업무추진 책임을 강화하며, 업무위험을 방지하고 통제한다.]

为贯彻落实国务院办公厅印发的《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》和《关于推动外贸保稳提质的意见》，近日，人民银行印发《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知》（以下简称《通知》），支持银行和支付机构更好服务外贸新业态发展。《通知》自2022年7月21日起实施。

《通知》主要包括：一是加大对外贸新业态的支持力度，完善跨境电商等外贸新业态跨境人民币业务相关政策。二是将支付机构跨境业务办理范围由货物贸易、服务贸易拓宽至经常项下。三是明确银行、支付机构等相关业务主体展业和备案要求。四是明确业务真实性审核、反洗钱、反恐怖融资、反逃税以及数据报送等要求，压实银行与支付机构展业责任，防控业务风险。记者了解到，人民银行印发的《通知》加大了对外贸新业态的支持力度，完善跨境电商等外贸新业态跨境人民币业务相关政策。通知将支付机构跨境业务办理范围由货物贸易、服务贸易拓宽至经常项下，明确了银行、支付机构等相关业务主体展业和备案要求，还明确了

业务真实性审核、反洗钱、反恐怖融资、反逃税以及数据报送等要求，压实银行与支付机构展业责任，防控业务风险。

央行表示，将稳步推进《通知》的落地实施，为外贸新业态市场主体提供良好的配套金融服务，切实发挥跨境人民币业务服务实体经济、推动外贸新业态高质量发展的积极作用，支持和引导外贸新业态新模式健康持续创新发展，助力稳定宏观经济大盘。

07. 시장감독관리총국 <가격명시와 가격사기금지 규정> 공포

출처: 시장감독관리총국

[내용개요: 국가시장감독관리총국은 <가격명시와 가격사기금지 규정>(이하, <규정>)을 공포하고 2022년 7월 1일부터 시행한다고 하였다. <규정>은 가격명시 규칙을 세분화하여 명확히 하고, 일부 가격위반 행위의 인정기준 및 상응하는 법적책임을 보충 보완하며, 소비자, 경영자의 합법적권익을 더욱 잘 보호하기 위해, 시장가격질서를 규범화하고, 효율적인 규범, 공정한 경쟁, 충분히 개방된 전국통일 대시장을 건설하여 법치를 뒷받침한다고 하였다. 그중 가격명시 방면에서 <규정>은 경영자가 상품을 판매하거나 서비스를 제공할 때 명시해야 할 주요 가격요소와 그에 지켜야 할 가격원칙을 명확히 하였고 인터넷 등을 통해 상품을 판매하거나 서비스를 제공하는 가격명시형식에 대해 비교적 유연하게 규정하였다.]

为深入贯彻党中央、国务院关于健全价格监管规则的要求，进一步提升价格监管工作法治化、规范化水平，规范经营者明码标价行为，预防和制止价格欺诈，维护市场价格秩序，保护消费者、经营者合法权益和社会公共利益，近日，市场监管总局公布了《明码标价和禁止价格欺诈规定》（以下简称《规定》）。

《规定》在全面梳理和提炼原《关于商品和服务实行明码标价的规定》《禁止价格欺诈行为的规定》及其配套文件主要内容的基础上，针对执法实践中出现的新问题、新经济新业态经营者标价行为呈现的新特点、价格违法行为表现的新形式，按照 2021 年新修订的《中华人民共和国行政处罚法》的新要求，进一步完善了价格监管制度规则。《规定》细化明确了明码标价规则，补充完善了部分价格违法行为的认定标准及相应的法律责任，为更好地维护消费者、经营者合法权益，规范市场价格秩序，建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场提供法治支撑。

在明码标价方面，《规定》明确了经营者在销售商品或者提供服务时，应当标示的主要价

格要素和遵循的标价原则，并对通过网络等方式销售商品或者提供服务的明码标价形式作了比较灵活的规定。授权设区的市级以上地方市场监管部门在充分保障消费者和其他经营者合法权益的前提下，可以规定特定商品或者服务应当标示的价格信息，更好地适应经济社会发展。

在价格欺诈认定方面，明确了经营者在进行价格比较、折价、减价等活动时的具体要求，列举了予以禁止的典型价格欺诈行为，强调在认定价格欺诈行为时应当将当事人的主观恶意作为重要考量因素，并对网络交易经营者的标价行为提出明确要求。同时，对价格欺诈和非价格欺诈进行合理区分，明确有证据足以证明没有主观故意、实际成交价格能够使消费者或者与其进行交易的其他经营者获得更大价格优惠等情形不属于价格欺诈。

在法律责任方面，《规定》依据《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国行政处罚法》的规定，坚持过罚相当原则，在明确违反明码标价规定行为以及其他价格违法行为所适用罚则的同时，规定了依法从轻、减轻或者不予处罚的情形。

08. 재정부 <자산관리제품 관련 회계처리 규정> 인쇄발부

출처: 재정부

[내용개요: 재 정부는 <자산관리제품 관련 회계처리 규정>(이하, <규정>)을 공포하고 2022 년 7 월 1 일부터 시행한다고 하였다. <규정>은 자산관리제품의 특수성에 대하여 다음과 같은 규범을 제정하였다. 첫째, 자산관리제품이 유한한 수명을 갖는 것 자체가 지속경영에 영향을 미치지 않는다는 가정 성립을 명확히 하는 것이다. 둘째, 현금흐름표 작성요건을 면제한다. 셋째, 화폐 시장기금, 현금관리류 채테크상품 등이 계속 관련 감독규제에 따라 그림자 가격책정과 편차도를 통제하여 금융자산의 공정가치를 확정하도록 한다. 넷째, “미수 청약대금”, “미지급 상환대금”, “미지급 관리자보수”, “미지급 위탁료” 등 항목과 관련 재무제표항목을 추가하고, 자산관리상품이 실제상황에 맞게 “손익분기점” 등 회계과목을 자체 증설할 수 있도록 한다.]

近日财政部印发《资产管理产品相关会计处理规定》（财会〔2022〕14号，以下简称《规定》），财政部会计司有关负责人就《规定》有关问题回答了记者的提问。

问：制定《规定》的背景是什么？

答：制定《规定》主要基于以下考虑：一是配合落实《中国人民银行 中国银行保险监督管理委员会 中国证券监督管理委员会 国家外汇管理局关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》（银发〔2018〕106号，以下简称《资管新规》），细化对资产管理产品（以下简称资管产品）会计处理的指导，助力资管行业健康发展。二是解决资管产品因自身经营特点和监管要求等面临的特定会计问题，推动资管产品严格执行企业会计准则，提升会计信息质量。三是统一各类资管产品的会计实务，提高资管产品会计信息的可比性，更好地服务投资者的决策需求。

问：《规定》起草发布经历了哪些过程？

答：为起草发布《规定》，我们主要完成了以下工作：

一是开展前期研究。通过专题研讨、实地调研等方式，充分听取资管产品发行机构、行业协会、会计师事务所和相关监管机构等方面意见，梳理相关会计问题。

二是研究起草初稿。在充分听取各方意见的基础上，结合行业实际起草形成内部讨论稿，并采取多种方式内部征求意见和开展研讨，进一步修改完善。

三是公开征求意见。2021年9月30日发布《财政部办公厅关于征求〈资产管理产品相关会计处理规定（征求意见稿）〉意见的函》（财办会〔2021〕34号），面向社会公开征求意见。

四是正式发布。在反复研讨、多次征求监管部门意见、召开监管协调会沟通意见的基础上，财政部会计司根据各方面反馈意见对征求意见稿作了进一步修改完善，履行审核批准程序后，于2022年5月正式发布。

问：《规定》的主要内容是什么？

答：《规定》主要包括以下内容：一是总体要求。主要明确资管产品的会计主体、编制基础、会计分期、记账本位币、会计科目设置及财务报表构成等。二是主要交易的会计处理。包括持有投资适用的准则、金融资产的分类和计量以及利息、托管费、管理人报酬等其他主要交易的会计处理等。三是列示和披露。主要根据资管产品自身特点和投资者的信息需求，对报表列示和附注披露作进一步细化。四是施行日期及附件。明确施行日期，对会计科目设置、主要账务处理和会计报表作出规范。

问：《规定》与企业会计准则是什么关系？

答：《规定》是在现行企业会计准则体系下就资管产品的特定会计问题作出的细化规定。对于《规定》及附件中未作出规范的交易或事项，资管产品应当遵循企业会计准则的有关规定。

《规定》针对资管产品的特殊性作出以下规范：一是明确资管产品具有有限寿命本身不影响持续经营假设的成立。二是豁免现金流量表编制要求。三是允许货币市场基金、现金管理类理财产品等继续按照相关监管规定采用影子定价和偏离度控制确定金融资产的公允价值。四是增加“应收申购款”、“应付赎回款”、“应付管理人报酬”、“应付托管费”等科目和相关报表项目，允许资管产品根据实际情况自行增设“损益平准金”等会计科目。

问：《规定》针对资管产品当前存在的会计实务问题作出了哪些强调？

答：一是严格限定摊余成本计量的范围，强调应当同时满足“本金加利息”的合同现金流量特征和“以收取合同现金流量为目标”的业务模式条件。

二是严格按准则规定计提减值准备。强调对于以摊余成本计量的金融资产和分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，应当以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

三是明确管理人报酬计入当期损益。为真实公允反映资管产品的经营业绩和净资产，增强资管产品会计信息的可比性，要求按照权责发生制原则在管理人提供相关服务的期间将当期发生的管理人报酬计入当期损益。对于在投资者赎回份额时扣收、基于约定期间的产品业绩收取的管理人报酬，并非对管理人的利润分配，而是对管理人提供服务的补偿，应当按照权责发生制原则予以确认、计入相关期间的损益，这并不妨碍资管产品按照未扣除管理人报酬前的净值计算业绩并以此为基础确定申赎价格。

问：《规定》的实施范围包括哪些？如何确定资管产品的财务报表编制频率？









答：为保持与监管规定的有序衔接，《规定》的实施范围为适用《资管新规》且执行企业会计准则的各类资管产品，即包括但不限于人民币或外币形式的银行非保本理财产品，资金信托，证券公司、证券公司子公司、基金管理公司、基金管理子公司、期货公司、期货公司子公司、保险资产管理机构、金融资产投资公司发行的资管产品等。

资管产品财务报表的编制频率应当遵循《会计法》及其他相关监管法规中有关信息报送或披露的要求。

问：财政部门将如何做好《规定》的实施指导工作？

答：为做好《规定》的实施指导，我们将主要从以下两方面开展工作：一是积极加强对《规定》的宣传培训，推动资管行业准确把握《规定》的各项要求。二是会同监管部门密切跟踪资管行业的实施情况，形成规范行业健康发展和促进行业公平竞争的共识，推动准则有效实施。

2. 최신법률법규 (별첨)

- 01. <해외기관투자자 채권거래 및 등기결산업무 실시세칙> 
- 02. <외자기업의 서비스 업무를 더욱 강화에 관한 통지> 
- 03. <인터넷 사용자 계정 정보 관리 규정> 
- 04. 《중화인민공화국 반독점법》 개정에 관한 결정 
- 05. <시장주체의 임대료 감면 사업의 단계적 추진에 관한 통지> 
- 06. <대외무역 신입태의 크로스보더 위안화 결제 지원에 관한 통지> 
- 07. <가격명시와 가격사기금지 규정> 
- 08. <자산관리제품 관련 회계처리 규정> 

3. 노동법문답

◆ 고용회사의 시용기간 약정 및 이행에 관한 주의사항

✓ 기한 약정

동일 고용회사는 동일 노동자와 1 회에 한해 시용기간을 약정할 수 있음.

노동계약기간이 3 개월 이상 1 년 미만인 경우, 시용기간은 1 개월을 초과할 수 없고, 노동 계약기간이 1 년 이상 3 년 미만인 경우 시용기간은 2 개월을 초과할 수 없으며, 3 년 이상 고정기간과 무기한 노동계약의 경우 시용기간은 6 개월을 초과할 수 없음.

일정한 업무수행을 기한으로 하는 노동계약서 또는 노동계약서가 3 개월 미만인 경우에는 수습기간을 약정할 수 없음.

✓ 임금기준

노동자의 수습기간 임금은 같은 직장에서 최저임금이나 근로계약 약정임금의 80% 이하 및 고용회사 소재지의 최저임금보다 낮아서는 아니됨.

✓ 수습기간&근로계약

수습기간은 근로계약 기간에 포함되며 수습기간은 근로계약 기간에 따라 설정됨. 근로계약이 시용기간만 약정한 경우에는 시용기간이 성립하지 아니하며 그 기간은 근로계약기간으로 함.

✓ 법적 책임

회사가 규정을 위반하여 노동자와 약정한 시용기간을 위반하고 위법하게 약정한 시용기간을 이행완료한 경우, 고용회사는 노동자의 시용기간 만료 후의 월급을 기준으로 법정시용기간 초과한 부분에 대하여 노동자에게 보상금을 지급함.

범무법인[유] 지평