

한경 BUSINESS



ABC 부수인증매체
한국ABC협회

800호 특집

법정관리 들어간 LIG건설 왜?
과천까지 튼 신정아 자서전 불뚱
대한민국 최고 안전식품 기업

미리가본 10년 후 서울

새로 뜯 '제2의 강남'은 어디?

'억' 소리나는 음악 저작권료, 그 궁금한 세계
락앤락이 중국 시장 삼킨 비결 생생 리포트
슈퍼 부자 진면목 보여준 워런 버핏 밀착 취재

빌딩 부자들의 석세스 시크릿 7가지



일본의 저가 항공 시장

외국 항공사, 싼 요금으로 시장 공략

일본의 대지진과 쓰나미 참화에 전 세계가 충격에 빠졌다. 대지진에 비할 바는 아니지만 이에 앞서 지난 2월 25일에 항공 업계를 술렁이게 하는 사건이 있었다. 최고의 황금 노선 중 하나인 인천~나리타 노선의 주 7회 신규 운수권이 저가 항공사(LCC:Low Cost Carrier)인 이스타에 배분됐고 부산~나리타 노선의 신규 운수권 역시 에어부산에 돌아갔다. 저가 항공사들은 기존 항공사 요금의 70~80% 가격으로 이르면 5월 초부터 운항에 들어간다.

일본에서도 대표적 저가 항공사인 말레이

시아의 에어아시아X가 2010년 12월 9일 쿠알라룸푸르~하네다 노선에 운항을 개시했다. 일본에는 LCC의 국제선 취항이 2009년 3월부터 본격화돼 현재 총 8개사가 8개 노선을 운항하고 있다. 한국 LCC가 3개사이며 중국·싱가포르·말레이시아·필리핀·호주의 LCC가 각 1개사씩이다. 이전에는 지방도시와 외국을 연결하는 노선만 있었으나 에어아시아X의 하네다(도쿄) 취항으로 일본 항공 업계도 'LCC vs 일반 항공사' 시대가 도래할 것으로 예상된다.

일본에 취항하는 외국의 LCC는 같은 노선에 취항하고 있는 일본의 항공사와 비교해 항공료가 최대 80% 이상 저렴하다. 단위 원가(unit cost: 1좌석을 1km 운항하는 데 드는 비용)의 경쟁력이 뒷받침하고 있기 때문이다. 국제항공운송협회(IATA)의 자료에 따르면 일본항공(JAL)

전일공(ANA)은 단위 원가가 15엔을 초과하는 반면 LCC는 5엔 이하다. 단위 비용을 최소화할 수 있는 이유는 저가 항공사 특유의 비용 삭감 노력 때문이다. 우선 같은 공항 건물이라고 하더라도 상대적으로 사용료가 저렴한 시설을 이용한다.

또 필요한 크기의 항공기를 투입해 좌석 대비 탑승자 비율을 최대화하면서 최

가율은 평균 20%대에 머무르고 있다. 더욱이 JAL은 마이너스를 기록하고 있다. 그뿐만 아니라 아시아·태평양 지역에서 LCC의 성장률이 가파르다. 2001년 아시아·태평양 지역에서의 시장점유율이 1.1%에 지나지 않았지만 2009년 15%를 넘었고 2011년 20%를 넘을 것으로 예상된다(일본경제신문 2010년 10월 23일자).



일본의 일반 항공사들은 저가 항공사 사업에 별 관심이 없어 한국 저가 항공사에 일본 노선도 황금 시장으로 떠오르고 있다.

저가 항공사가 비약적인 성장세를 보이고 있지만 '일반 항공사에 비해 운임이 낮아 수익률이 악화되거나 직원들의 급여 수준 등이 상당히 낮지 않을까'라는 의문이 들 수 있다. ANA의

소 인원의 승무원이 기내 서비스 등 다양한 업무를 맡는다. 기내의 모든 서비스를 유료화하고 탑승권의 발권 비용을 절감하기 위해 인터넷 판매와 일반 종이를 활용하는 등 철저하게 고정비용을 줄이고 있다.

일본 일반 항공사는 LCC에 무관심

저가 항공사들의 이와 같은 가격 경쟁력이 시장에서 어떻게 경쟁력으로 이어질까. 각 항공사들의 여행객 수 증가율과 시장점유율 비교를 살펴보면 그 이유를 알 수 있다.

국제선 노선에서 항공사들의 성장 현황(표1)을 보면 상위 15개 항공사 중 3개의 LCC 성장세가 두드러진다. LCC는 여행객 수에서 2004년에 비해 100%가 넘는 성장을 했다. 일반 항공사들이 상위 15위를 대부분 차지하고 있지만 여행객 수 증

내부 자료에 따르면 2009년의 평균 급여 수준은 일반 항공사(외국계 포함)가 4만 3000~5만 유로인데 LCC는 4만 5000유로 수준이다. 2010년 기준으로 ANA와 JAL이 1조 엔 이상의 매출 손실을 기록했으나 에어아시아X는 814억 엔, 아일랜드의 라이언에어는 3200억 엔의 영업수익을 올렸다. 이는 LCC가 시장점유율 상승 폭에서도 일반 항공사를 앞지를 뿐만 아니라 수익에서도 앞서고 있다는 것을 보여준다.

일본의 여행 업계는 가파른 성장세를 보이고 있는 LCC가 새로운 항공 수요를 확대해 외국 관광객의 방문을 늘려 지역 경제 활성화에 기여할 것으로 기대하고 있다. 예를 들어 지방 공항의 활성화 및 지역경제의 활성화를 위해 LCC와 연계한다면 새로운 외국인 관광객이 증대하고 경영에 어려움을 겪고 있는 각 지역의 골프

