

JIPYONG SUSTAINABILITY REPORT

JIPYONG SUSTAINABILITY REPORT

APPENDIX

GRI 인덱스

GRI STANDARDS		지표명	페이지	내용
일반(GRI100)				
조직 프로필	102-1	조직 명칭	8	법무법인(유한) 지평 (JIPYONG LLC)
	102-2	활동, 브랜드, 제품, 서비스	8	다양한 분야의 전문적이고 종합적인 법률서비스를 제공
	102-3	본사의 위치	8	서울 서대문구 충정로 60 KT&G 서대문타워 10층
	102-4	사업 지역	9	(국내) 서울/ 순천/ 부산 (해외) 상하이/ 모스크바/ 호치민시티/ 하노이/ 자카르타/ 비엔티안/ 양곤/ 프놈펜
	102-5	소유형태와 법적 형태	8	법무법인(유한)
	102-6	시장 영역	9	11개 국내 및 해외사무소에서 기업 등의 고객을 대상으로 법률서비스 제공
	102-7	조직의 규모	9, 19	사무소: 11개 / 구성원: 405명 / 2019년 총 매출: 750억 원
	102-8	구성원 및 근로자에 대한 정보	9, 30~31	405명(전문가 230명, 직원 175명, 여성전문가 77명, 여성직원128명, 국내사무소 339명, 해외사무소 66명)
	102-9	조직의 공급망	24	노동, 환경, 사회적가치를 고려한 구매 확대
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	14~15	2019년 9월 사회적가치 경영 선언
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	8, 40~45	경영위원회의 책임으로 운영, 재무, 준법에 관한 리스크를 관리 윤리현장 마련과 윤리위원회 운영을 통해 직업 윤리의 위반을 예방
102-12	외부 이니셔티브	13, 77~79	유엔지속가능 발전목표(UN SDGs 17), 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)	
102-13	협회 멤버십		지평의 변호사들은 대한변호사협회를 비롯해 자각국가의 변호사회에 가입	
전략	102-14	최고의사결정권자의 성명서	4~5	MESSAGE(김지형 대표변호사)
	102-15	주요 영향, 위험 그리고 기회	20	지평은 법률서비스를 제공을 통해 지속가능한 성장, 효율적인 자원 배분 및 법치주의 구현 등의 임팩트를 창출
윤리성과 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동규범	10~11, 40	지평의 가치(사람중심, 진정성, 친취성, 윤리성) 2019년 경영 키워드(소통, 협력, 도전, 변화) 윤리현장을 통해 구성원들에게 법조윤리 준수 기준 제시
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	41, 45	윤리위원회를 통해 윤리관련 문제를 신고받아 이를 조사하고 처리
	102-18	지배 구조	8	파트너총회를 최고의 의사결정 기관으로 하고 대표변호사와 경영위원회가 책임경영을 실천
거버넌스	102-19	권한 위임	8, 14	경영위원회 아래에 사회적가치 경영을 위한 사회적가치위원회를 구성하고, 실무를 위해 사회적가치위원회 사무국을 설치
	102-20	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 임원급의 책임	14~15	사회적가치위원회의 위원장: 임성택 대표변호사
	102-21	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	12~13	이해관계자와 소통을 위해 다양한 플랫폼을 활용하여 경제, 환경, 사회적 토픽에 관해 협의
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회 구성	8	경영위원회는 대표변호사(이공현, 김지형, 양영태, 임성택)와 경영위원(김상준, 김지홍, 이승현, 정원, 정철)으로 구성 사회적가치위원회, 공익위원회, 윤리위원회, 홍보위원회, 교육연구위원회, 마케팅위원회, 문화소통위원회, HR위원회

거버넌스	102-23	최고의사결정기구 의장	8	지평의 대표변호사: 이공현, 김지형, 양영태, 임성택
	102-24	최고의사결정기구 추천과 선정	8	파트너총회에서 선출
	102-26	목적, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	8	경영 기본 방침 및 주요 의사결정은 파트너총회를 통해 민주적으로 결정
	102-27	최고의사결정기구의 집단지식	8, 14	경영위원회는 사회적가치위원회와 7개의 위원회를 통해 위원회의 영역별로 의견 수렴, 자료조사 등의 방법으로 집단지식 강화
	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가		경영위원회는 자체적으로 성과를 평가하고 그 내용을 파트너총회에 보고
	102-29	경제, 환경, 사회적 영향의 파악과 관리	14~15	사회적가치위원회와 사무국을 통해 업무별 사회적가치 실현을 위한 목표 설정, 실천 과제 계획 및 진행
	102-30	리스크관리 절차의 효과성		경영위원회의 책임으로 운영, 재무, 준법 등에 관한 리스크 관리
	102-31	경제, 환경, 사회적 토픽의 검토	14~15	사회적가치위원회가 사회적가치 실현을 위한 과제의 이행상황을 점검
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	14	사회적가치위원회에서 사회적가치의 관점을 반영하여 보고
	102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션		경영위원회는 매주 정기적으로 개최
	이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단의 목록	12~13
102-41		단체협약	13	노사협의회와, 예비구성원회의를 통해 생산성 향상과 성과배분, 채용 및 교육훈련, 안전·보건 그 밖의 근무환경 개선과 구성원의 건강증진 등을 협의
102-42		이해관계자 파악 및 선정	12~13	이해관계자의 범위를 넓혀 다양한 주체들과 협력
102-43		이해관계자의 참여 방식	12-13	이해관계자와 다양한 소통 채널 마련 구성원(노사협의회, 예비구성원회의, 사내웹진, 팀별워크숍, 동호회) 고객(홈페이지, SNS, 세미나, 뉴스레터, 보고서와 서적 발간) 지역사회(사회공헌활동, 법률상담) 정부 및 공공기관(위원회 활동, 학회 및 전문가단체 참여)
102-44		이해관계자를 통해 제기된 핵심 주제 및 관심사	13, 36	업무시간의 조정을 통한 일과 삶의 균형 추구 등
102-45		조직의 연결채무제표에 포함된 회사 (자회사 및 합작회사)의 리스트		없음
102-46		보고 내용과 토픽의 경계 정의		사회적가치위원회 사무국의 회의를 통해 보고내용과 토픽을 확정하였음 (2020년 보고에는 이해관계자의 관심사와 중요도를 기준으로 주요이슈 도출 예정)
102-47		중요 토픽 리스트	16, 26, 38, 46	Business, Employment, Ethics, Environment
102-48		(이전 보고서) 정보의 재기술	84	재기술 내용 없음
102-49		(중요 이슈 및 범위 관점) 보고의 변화	84	GRI Standard(Core Option) 첫 적용
보고서 관행		102-50	보고기간	84
	102-51	가장 최근 보고 일자	84	2019년 3월 4일
	102-52	보고주기	84	1년
	102-53	보고서에 대한 문의처	84	사회적가치위원회 사무국

보고서 관행	102-54	GRI Standard에 따른 보고 방식	84	이 보고서는 GRI Standards(Core Option)을 따르고 있음
	102-55	GRI 인덱스	72~76	
	102-56	외부검증	82~83	외부검증은 받지 않았음 (외부 전문가 비평 의견을 받음)
경영 접근방법	103-1	중요 토픽과 그 범위에 대한 설명	16, 26, 38, 46	Business, Employment, Ethics, Environment
	103-2	경영 접근방법과 그 구성 요소	16, 26, 38, 46	(각 페이지 참고)
	103-3	경영 접근방법에 대한 평가	16, 26, 38, 46	(각 페이지 참고)
경제(GRI200)				
경제 성과	201-1	직접적인 경제가치 창출과 분배	19	2019년도 지평이 창출한 경제적 가치는 구성원(급여, 퇴직급여), 협력사(임대료, 구매), 지역사회와 국가(세금, 기부)에 분배
	201-2	기후변화가 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	20, 48	에너지 소비 절감 노력 신재생에너지, 탄소배출권 등에 자문, 환경단체와 소셜벤처에 법률지원
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	52~69	근로자 100% 확정기여형 퇴직연금제도 가입
	201-4	정부의 재정지원		재정지원 없음
간접 경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자와 서비스 지원활동	19	2부 지평 · 두루 공익활동 보고(법률 공익활동, 비법률 공익활동) 참고
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	20~24	법률서비스 제공을 통해 기업의 지속가능한 성장, 효율적인 자원 배분 및 법치주의의 구현에 기여
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가		사업장 부패 위험 평가 미실시
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	41, 45	윤리위원회에서 교육 실시
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치		보고기간 동안 부패 사례 없음
반경쟁적 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래 행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과		보고기간 동안 법적 조치 없음
	207-1	세금에 대한 경영접근		관련 규정 준수
세금	207-2	세금에 대한 거버넌스, 통제 및 리스크 관리		재경 담당 경영위원과 재경팀을 통해 세금관련 절차 준수 및 통제
	207-3	세금과 관련된 이해관계자의 참여와 경영	19	국세청 등 관련 정부 기관의 요청에 적극 협조하고, 지방소득세 등 통해 지역사회 세수 기여
환경(GRI300)				
에너지	302-1	조직 내부 에너지소비	48	2019년 총 전기소비량은 675,178kwh
	302-2	조직 외부 에너지소비	48	친환경 차량 도입 정책
	302-3	에너지 집약도	48	2019년 1인당 전기소비량은 2077.47.kwh
	302-4	에너지 소비 절감	48	총 전기소비량은 2018년 658,610kwh에 비해 2019년 16,568kwh 증가한 675,179kwh (그러나 1인당 전기소비량은 감소)
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	48	소등정책 등 도입으로 1인당 전기사용량이 지난 3개년 평균에 비해 2019년 약 5.7% 감소
용수	303-5	용수 사용량	48	2019년 수도 사용량 총 362t, 1인당 1.11t
생물다양성	304-3	서식지 보호 또는 복구	66	노을공원 숲 가꾸기

배출	305-2	간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	48	2019년 이산화탄소(CO2)배출량 총 435,019.5Kg
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	48	2019년 이산화탄소(CO2)배출량 1인당 1,338.52Kg
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	48	총 이산화탄소(CO2)배출량은 2018년 408,037.8Kg에 비해 2019년 26,981.7Kg 증가한 435,019.5Kg
컴플라이언스	307-1	환경법 및 규정 위반		보고기간 동안 위반사항 없음
사회(GRI400)				
고용	401-1	신규 채용과 이직	28	입사 72명, 이직 및 퇴직 40명, 휴직 19명
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상		없음 (구성원의 99.7% 정규직)
	401-3	육아휴직	32	출산휴가/육아휴직 사용 총 6건(여 4건, 남 2건)
노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간		근로기준법(해고 30일 전 예고) 준수
	403-1	산업안전보건경영시스템	13, 35	노사협의회를 통해 안전 · 보건 그 밖의 작업환경 개선과 근로자의 건강증진 등을 협의
산업안전보건	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사		위험성평가(산업안전보건법 제36조) 미실시
	403-3	산업안전보건 서비스	13, 35	노사협의회를 통해 안전 · 보건 그 밖의 작업환경 개선과 근로자의 건강증진 등을 협의
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	13, 35	노사협의회를 통해 안전 · 보건 그 밖의 작업환경 개선과 근로자의 건강증진 등을 협의
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련		면제대상(산업안전보건법 시행령 제2조 별표1 제2항 마목 기타 전문서비스업)
	403-6	근로자 건강증진	35	종합건강검진비용 지원
	403-7	사업 관계로 직접적인 영향을 미치는 산업안전보건 영향 예방 및 완화		사업 관계로 직접적인 영향을 미치는 직급 및 업무 없음
	403-8	산업안전보건경영시스템이 적용되는 근로자		정규직 근로자 전원
	403-9	업무 관련 상해	35	총 3건(산재 1건, 공상 2건)
	403-10	업무 관련 질병		
	404-1	구성원 1인당 평균 교육시간	34	9.6시간
훈련 및 교육	404-2	구성원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	34	지평 아카데미, 금요세미나, 변호사 장기연수, 업무별 세미나 등
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 구성원 비율	34	소속변호사(한국변호사, 상반기 90.9%, 하반기 91.2%), 직원(95.6%)
다양성과 기회 균등	405-1	거버넌스 기구 및 구성원의 다양성	29~31	성별 · 연령별 · 국적별 구성원 비율 소수자 구성원의 수(장애인 9명, 탈북민 1명)
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율		동일 직급 내 급여 차이 없음
차별금지	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	33	성희롱 · 성폭력 사건 2건(조치 완료)

유엔 지속가능발전목표

결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사의 자유 및 단체협상권 침해 가능성이 높은 사업장 또는 공급업체와 예방조치		보고기간 동안 없음
아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체		보고기간 동안 없음
강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체		보고기간 동안 없음
보안 관행	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원		해당사항 없음(고용된 보안요원 없음)
원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사건의 수		보고기간 동안 침해 사건 없음
	412-1	인권영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장		서울사무소(미실시)
인권 관리 평가	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 구성원 교육	33	장애인식개선교육, 성평등교육 등 실시
	412-3	인권 조항 또는 인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계약		없음
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향평가, 개발 프로그램을 실시하는 사업장	13	서울사무소는 지역사회를 이해관계자로 설정하여 법률교육, 상담, 자원봉사, 기부 실천
	413-2	지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장		없음
공급업체 사회적 평가	414-1	사회적 영향평가를 통해 걸러진 신규 공급업체		사회적 영향평가 미실시
	414-2	공급망 내 주요 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치		주요 부정적 사회적 영향 없음(단순 소비재 구매)
공공정책	415-1	정치적 기부		보고기간 동안 기부하지 않음
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가		미실시
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 위반 사건		보고기간 동안 위반사항 없음
제품 및 서비스 라벨링	417-1	제품 및 서비스의 정보 및 라벨을 위한 요건		대한변호사협회 「변호사업무광고규정」 준수, 홍보위원회의 승인 절차
	417-2	제품 및 서비스 정보 및 라벨에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수와 형태		보고기간 동안 위반사항 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션에 관한 관련 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수와 형태		보고기간 동안 위반사항 없음
고객개인 정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수		보고기간 동안 불만사항 없음
컴플라이언스	419-1	사회적·경제적 영역의 법률 및 규정 위반	43	공직퇴임 변호사의 업무수임 제한과 관련하여 대한변호사협회로부터의 징계 2건

2015년 제 70차 유엔총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표 (SDGs: Sustainable Development Goals)는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다.¹⁾

1) 지속가능발전포털, '지속가능발전목표(UN-SDGs)', <http://ncsd.go.kr/unsdgs> (2020년 5월 5일 확인)



JIPYONG 법무법인(유) 지평



SDGs		활동	
Goal 1	모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식		
Goal 2	기아를 종식하고, 식량 안보와 영양 상태를 개선하고, 지속가능 농업 증진	농촌봉사활동 참여	66
Goal 3	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	다시서기종합지원센터 무료급식 봉사	67
Goal 4	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	외부 강연, 세미나 및 법학교육 지원	21~23
		겨레얼학교 후원	68
		「장애인 등에 대한 특수교육법」 개정운동	56
Goal 5	성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 역량강화	점자도서 원고 입력	67, 69
		찾아가는 법률교육	57
Goal 6	모두를 위한 물과 위생시설 접근성과 지속가능한 관리 보장	이주민 대상 법률 통번역 교육	59
		애란원에서 법률 교육과 법률 상담	57, 63
Goal 7	모두를 위한 적정 가격의 신뢰성 있고, 지속가능한 현대적인 에너지 접근 보장	성평등 교육 및 고충상담창구	33
		지평의 환경팀 업무	20
Goal 8	포용적이고 지속가능한 경제성장, 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	사회적가치 실현을 위한 협동조합법제 개선방안 연구	58
		인권경영팀 업무	20
		노동법연구소 해밀 지원	9
Goal 9	회복력 있는 사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화와 혁신 증진	난민인권센터 인권비 지원	68
		1변호사 1소셜벤처 매칭 등 소셜벤처 지원	58
Goal 10	국내 또는 국가간 불평등 완화	소수자 차별금지 정책	33

유엔글로벌콤팩트

Goal 11	포용적이고, 안전하고, 회복력 있고, 지속가능한 도시와 거주지 조성	1층이 있는 삶 프로젝트	56
		교통약자를 위한 지하철 역사 내 승강기 설치	52
		통합놀이터 법 개정 추진	56
Goal 12	지속가능한 소비와 생산양식 확립	지평과 함께하는 아름다운 토요일	67
		다회용 커피컵 홀더 만들기	67
Goal 13	기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급한 조치 시행	Paperless Office	48
		에너지 소비 절감 프로젝트	48
		친환경 차량 정책	48
Goal 14	해양, 바다, 해양자원의 보존과 지속가능한 사용		
Goal 15	산림의 지속가능한 관리, 사막화 대처, 토지 황폐화 중단과 보존, 생물다양성 손실 중단	노을공원 숲 가꾸기	66
		산림, 환경 관련 소셜벤처 법률지원	20, 58
		법제연구 및 자문	20
Goal 16	정의의 증진, 평화롭고 포용적인 사회	윤리헌장 제정 및 실천	40~45
		공항 난민가족 입국을 위한 법률지원 수용자자녀 법률지원	52, 59
		유엔아동권리위원회 제5-6차 한국심의 대응	53, 59
Goal 17	지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화	지뢰피해자 위로금 사건 승소	60
		유엔글로벌콤팩트 가입	13, 79
		이주에 관한 글로벌콤팩트 번역	59
		사회적가치 경영 선언	14

유엔글로벌콤팩트는 기업이 유엔글로벌콤팩트의 핵심 가치인 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 기업의 운영과 경영전략에 내재화시켜 지속가능성과 기업시민의식 향상에 동참할 수 있도록 권장하고, 이를 위한 실질적 방안을 제시하는 세계 최대의 자발적 기업시민 이니셔티브입니다.¹⁾ 지평은 2019년 10월 17일 국내 로펌 최초로 유엔글로벌콤팩트에 가입하였습니다. 지평은 유엔글로벌콤팩트의 이념과 10대 원칙을 적극 지지합니다.

1) 유엔글로벌콤팩트, '유엔글로벌콤팩트 소개' <http://unglobalcompact.kr/about-us/intro/> (2020년 5월 5일 확인)



구분	원칙	활동
인권	원칙 1 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	지평은 사회정의와 인권실현을 중요한 사명으로 생각하고 이를 전문적으로 실천하기 위해 사단법인 두루를 설립하였습니다. 지평은 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙과 지속가능발전목표를 지지하고 준수하며, 유엔 인권규범에 대한 대한민국 심의에 시민사회의 일원으로 대응하고 있습니다.
	원칙 2 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	지평은 다양한 법률·비법률 공익활동을 통해 국내외 인권을 증진하는데 기여하고 있습니다.
노동	원칙 3 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.	지평은 노사협의회와 예비구성원회의의 활동을 촉진·보장하며 구성원과의 소통과 협의를 중시합니다.
	원칙 4 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	지평은 성별, 연령, 장애, 출신지역과 국가에 따른 차별없이 다양한 구성원을 채용하며, 일·가정 양립을 위한 근무환경 조성, 소수자차별금지 정책을 실시하고 있습니다.
	원칙 5 아동노동을 효율적으로 철폐한다.	
	원칙 6 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	
환경	원칙 7 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	지평은 환경팀을 통해 신재생에너지와 탄소배출권 관련 자문을 제공하고, 환경관련 소셜벤처와 단체에도 법률지원을 제공하고 있습니다.
	원칙 8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	지평은 사무실의 자원과 에너지 소비를 줄이고, 업무용으로 친환경 차량을 구입하며 일상 속에서 다양한 환경 실천을 독려하고 있습니다.
	원칙 9 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
반부패	원칙 10 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	지평은 윤리헌장을 제정하고, 윤리위원회를 운영하여 직업윤리를 준수하고, 모든 형태의 위법과 부패를 예방·통제하고 있습니다.

공익활동 평가지표

법률분야 공익활동

분야	평가지표	2019년
구조	공익활동위원회 설치 여부	있음 지평 공익위원회
	공익활동 규정 제정 여부	있음
	공익활동 프로그램 / 목표 설정 여부	있음
	공익활동 전담변호사 고용 여부	있음 9:210 (외국변호사 제외 8:163) ¹⁾
	공익활동 코디네이터 고용 여부	있음
	공익활동에 대한 행정지원 제공 여부	있음 두루 상근변호사 및 직원, 공익위원회 직원을 통한 공익활동 코디네이터 등 행정업무 지원
	공익활동 관련 교육 제공 여부	있음 연간교육시간 : 10시간
	총 공익활동 시간	8,308.45시간
	근로시간 대비 공익활동 비율	2.89% (8,308.45시간/287,404.72시간)
	변호사 1인당 평균 공익활동 시간	46.68시간(8,308.45시간:178명) ²⁾
	공익활동 참여 변호사 1인당 평균 공익활동 시간	50.35시간(8,308.45시간:165명)
	공익활동 참여 변호사 비율	92.70%(165명/178명)
	30시간 이상 공익활동 참여 변호사 비율	57.87% (103명/178명)
	활동	소속변호사 86명
소속변호사와 구성원변호사의 공익활동 참여 비율 및 1인당 평균 시간		구성원변호사 75명 92.00% (69명/75명) 62.23시간 (4667.02시간:75명)
외국변호사(서울) 17명		100.00% (17명/17명) 37.13시간 (631.18시간:17명)
공익활동 지원비		18,959,773원
공익활동 교육 지원비		2,391,280원
외부공익단체 지원비		489,684,412원
공익활동 관련 예산	총액 511,035,465원	

1) 비공익변호사와 공익변호사 사이의 비율

2) 공익활동 대상 한국변호사(161명)와 서울사무소 외국변호사(17명)의 합 (이하 같음)

분야	평가지표	2019년
활동	공익소송	79건
	공익자문	370건
	공익상담건	208건
	도움받은 사람	약 657명
	분야별 공익활동 현황	본문 52-63페이지 참조
	공익활동 관련 사건의 배당 방식	①공공기관, 협력 NGO단체 등을 통한 공익소송 및 공익자문 요청, 분야별 소위원회 및 NGO 자문변호사 중심으로 NGO와 협력하여 인권·공익분야 이슈 발굴 ②공익위원회 논의 및 승인 ③분야별 전문소위원회 소속 변호사에게 배당하거나 사건 관련 전문변호사 또는 내부 모집을 통한 자원자 배당
공익활동 지원	본문 52-63페이지 참조	
공익활동의 공익인권지향성	본문 52-63페이지 참조	
평가·보상	공익활동이 평가·승진·보상에 반영되는지 여부	①국내·외국변호사, 공인회계사(내지 전문가) 및 직원 연30시간 이상 공익활동 의무화 ②소송변호사 및 직원 평가 시 공익활동 반영

비법률분야 공익활동

분야	평가지표	2019년
기부	기부 총액	623,690,058원
	로펌 구성원 1인당 기부 액수	1,539,970원 (405명)
	공익인권 관련 기부의 비중	95.2% (593,732,412원/623,690,058원)
사회 봉사	기부 현황	본문 68페이지 참조
	사회봉사활동 총 시간	3,263.5시간
	로펌 구성원 1인당 사회봉사활동 시간	8.06시간 (405명)
사회봉사활동 현황	본문 66-67페이지 참조	

※ 본 지표는 대한변호사협회가 만든 '로펌 공익활동 평가지표'에 따라 산출한 것입니다.

※ 법무법인(유한) 지평 공익활동 대상인 한국변호사 161명과 서울사무소 외국변호사 17명을 기준으로 작성하였습니다.

(다만, 한국변호사 중 휴직자, 해외사무소 근무 등의 사유로 공익활동 면제를 신청한 자는 제외함)

※ 공익전업변호사(사단법인 두루 변호사)의 활동 시간은 제외하였습니다.

※ 비법률분야 공익활동은 직원, 고문, 자문·전문위원을 포함한 전체구성원을 기준으로 작성하였습니다.

퀴 바 디 스 , 지 평 ?

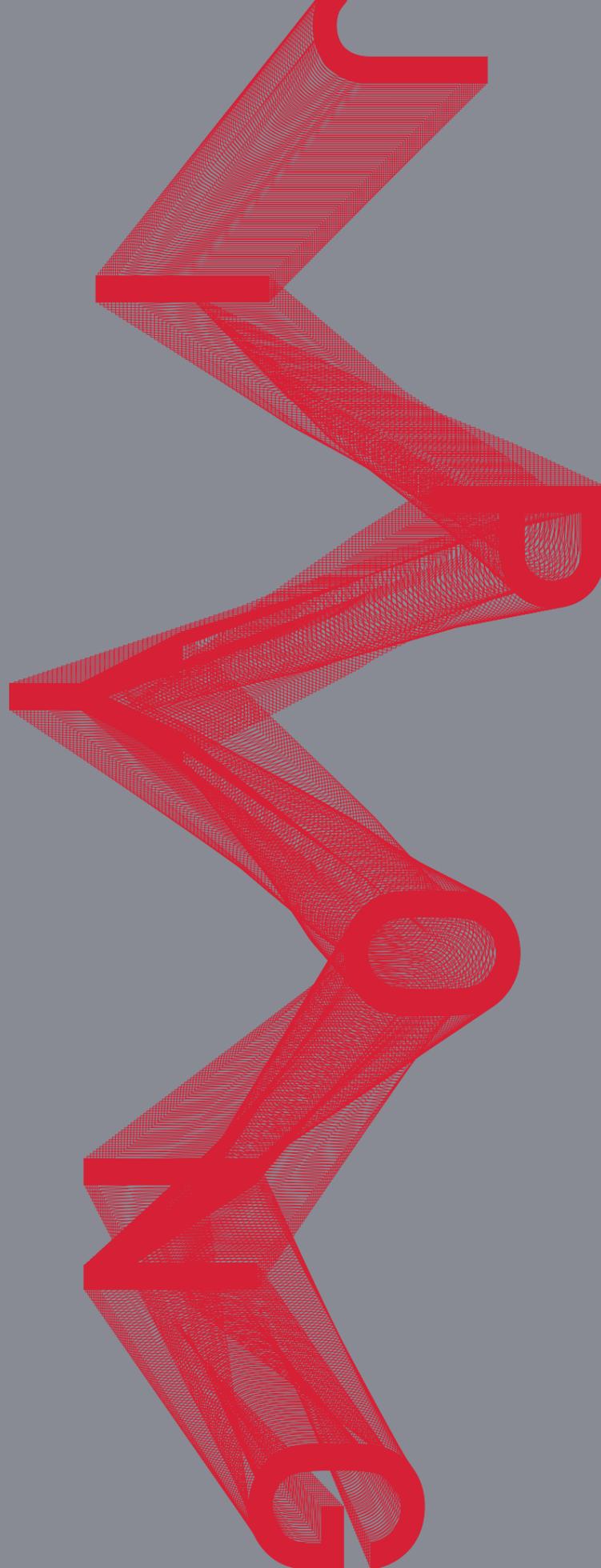
이상수 교수 | 서강대학교 법학전문대학원

우리나라에 많은 로펌이 있지만 지평에 대한 나의 관심은 남다르다. 지평을 대표하는 간판 변호사들의 면면이 범상하지 않다는 것이 첫째 이유이고 이들이 일구어 놓은 성과가 눈부시다는 것이 둘째 이유이다. 그렇기 때문에 내가 지평을 바라볼 때는 늘 경외감과 기대감을 가지게 된다. 이번 지속가능성보고서(이하 보고서)를 읽으면서 나의 이런 기대가 근거 없지 않다는 것을 재확인할 수 있었다.

보고서는 그간 지평이 어떤 남다른 노력을 했는지를 체계적으로 보여준다. 보고서에 의하면, 지평은 로펌으로서 보기 드물게 사회적가치(social value)를 조직의 핵심 가치로서 수용했다. 지평은 사회적가치경영을 선언했을 뿐만 아니라, '사회적가치위원회'를 설치하여 사회적가치를 전사적으로 실천한다. 여기서 말하는 사회적가치는 유엔 글로벌 콤팩트(UNGC)와 지속가능발전목표(SDGs)를 반영한 것으로서 경제적 가치뿐만 아니라 비경제적 가치의 동시적 추구를 의미한다. 보고서는 이런 다양한 측면에서 지평이 얼마나 많은 실천을 했는지를 설득력 있게 보여준다. 그리고 보고서 자체도 글로벌 보고 표준(GRI)에 맞추어 작성됐다. 이른바 '사적 로펌(private law firm)이 이런 형식으로 이런 내용을 추구한다는 것은 대단한 성과가 아닐 수 없다.

보고서의 후반부는 지평의 공익활동을 소개하고 있다. 보고서는 주요 10대 공익활동을 전면에 내세워 큰 흐름을 한눈에 파악할 수 있게 했고, 이어 공익활동의 총 목차와 자세한 내용을 주요 이해관계자 인터뷰와 함께 제시하여 그 전모를 쉽게 파악할 수 있도록 했다. 보고서를 읽노라면 하나의 로펌이 이렇게까지 많은 공익활동을 할 수 있을까 싶은 정도로 놀랍고, 읽을수록 시민의 한 사람으로서 감사와 감동의 마음을 갖지 않을 수 없다.

그런데 로펌의 사회적 책임에 관심을 가져온 나로서는 보고서를 읽으면서 2% 부족감을 느낀다. 나의 질문은 이런 것이다. 지평이 말하는 사회적가치란 도대체 무엇인가? 사회적가치를 손쉽게 경제적 가치와 비경제적 가치의 동시적 추구라고 정의하는 것은 신뢰감을 주기 힘들다. 왜냐하면, 이런 정의에는 경제적 가치와 비경제적 가치가 충돌할 때 어떻게 해결할 것인가에 대한 대답이 없기 때문이다. 결국 로펌은 세 가지 중에서, 다시 말해, 경제적 가치를 우선하거나, 비경제적 가치를 우선하거나, 적당히 타협하는 것 중에서 선택하지 않을 수 없다. 첫째 길을 극단으로 가면 효율성과 성장을 최우선시하는 통상적인 사적 로펌이 되고, 둘째 길을 극단으로 가면 공익 전문 로펌이 되며, 셋째 길을 극단으로 가면 적당히 크고 적당히 착한 로펌이 된다. 보고서를 읽어보면, 지평은 첫째 길을 포기하려는 것으로 보이고, 대안으로 셋째 길을 선택한 것이 아닌가 싶다. 말하자면 지평이 이제 상당히 성장했으니 지금부터는 (비경제적인 측면에서의) 사회적 기여를 실천하겠다는 강한 의지



가 임혀진다는 것이다. 다만 임성택 사회적가치위원장의 인터뷰를 보면 둘째 길도 선택지에서 완전히 배제하지는 않은 것처럼 보인다.

밖에서 지평을 늘 응원해온 나의 입장에서 그리고 무엇보다 로펌의 사회적 책임에 학문적 관심을 가져온 전문가의 입장에서, 지평이 셋째 혹은 둘째의 길을 미래 비전으로 설정하는 것이 바람직한지 의문이다. 무엇보다 지평이 자타가 공인하는 최고의 로펌으로 가는 길을 포기하는 것처럼 보이기 때문이다. 비록 보고서는 글로벌 가치를 반영한 사회적가치를 전면에 내세우고 있지만, 실은 글로벌 법률시장에의 진출과 도전을 주저하고 있는 것은 아닌지 라는 의구심이 드는 것이다.

여기서 지평에게 사회적가치나 윤리를 포기하고 적나라한 사적 로펌이 되라고 권하는 것은 아니다. 오히려 지평의 윤리적 도전을 환영해 마지않는다. 다만 사회적가치라는 단어만으로는 오늘날의 시대정신을 온전하게 담기 힘들다는 것이다. 이와 관련하여 요즘 급상승하는 단어는 인권경영(business and human rights)이다. 기업의 인권경영은 선택이 아니고 필수라는 인식이 점점 확대되고 있다. 이제 인권경영을 실천하지 않고 사회적 책임을 말하는 것은 기만적이라는 비난을 면할 수 없다. 여기서 인권경영에 대해 더 설명할 필요는 없을 것이다. 보고서에 있듯이 지평은 이미 인권경영에 관한 높은 전문성을 갖춘 로펌이기 때문이다. 문제는 로펌 자신도 인권경영을 실천해야 한다는 것이다. 여기에는 인권 침해하는 의뢰인을 어떻게 대우해야 하는가 라는 어려운 문제가 포함되어 있다. 향후 지평이 글로벌에 진출하고 번성하려면 사회적가치를 말하는 것만으로는 부족하고 인권경영을 실천해야 한다. 그리고 만약 지평이 인권경영에서 모범사례를 만들고 나아가 제3자 검증을 받은 영문보고서를 낸다면 글로벌 법률시장에서 윤리적 리더십을 주장할 수 있을 것이다. 이처럼 오늘날 로펌의 인권경영은 글로벌 법률시장에 뛰어들고 최고의 로펌으로 성장하게 하는 윤리담론이다.

따라서 보고서를 읽고 드는 질문은 다음과 같이 고쳐 쓸 수 있다. 지평은 장차 어디로 가고자 하는가? 현재의 규모에 만족하면서 적당하게 착하게 살아가는 로컬 로펌이 되고자 하는가? 경제적 가치를 비경제적 가치(즉, 좁은 의미의 사회적가치) 실현의 수단으로만 생각하는 공익 전문 로펌이 되고자 하는가? 아니면 글로벌에서 번성하면서 윤리적 리더십도 확보한 당찬 로펌이 되고자 하는가? 시장경제에서 선택은 자유이다. 만약 한국을 넘어 글로벌 법률시장을 선도하는 당찬 로펌이 되고자 한다면, 지속가능성보고서에 인권경영의 담론과 성취를 콕콕 눌러 담아야 한다. 이 길이 쉽지 않겠지만 지평이라면 도전할 만하고 이 길보다 더 큰 사회적가치 실천은 없어 보인다.